

SCHUTZ

RESORT COLLECTION 27

THE STAND OUT ISSUE

A digital fashion magazine by SCHUTZ

A Resort Collection Summer 27 nasce como uma edição especial de moda: um arquivo editorial que revisita décadas, estilos e códigos de desejo que sempre fizeram parte da Schutz.

Cada drop funciona como um editorial próprio com linguagem, estética e atitude específicas mostrando que o “Born to Stand Out” não é uma campanha isolada, mas **uma construção cultural da marca ao longo das décadas.**

THE STAND OUT ISSUE

A digital fashion magazine by SCHUTZ

SCHUTZ 26:

Editorial 01 — *Casual 1996*

96' Always Cool

The effortless sensuality of the 90s

Editorial 02 — *Fun 2006*

06' More is a mood

Color, shine and attitude before quiet luxury was even a thing.

Editorial 03 — *Sexy 2016*

16' Messy Glamour

It's not about being seen.

It's about knowing the effect you have.

(SKUS CAMPAÑA)

CASUAL 96



S2132600440001



S2132600460001



S2263400100001



S2263400100003



S2217900350001
MIL - CON



S2217900350002
MIL - CON



S2194900640003



S2194900640002



S2271300050001



S2271300050002



S2249000280001

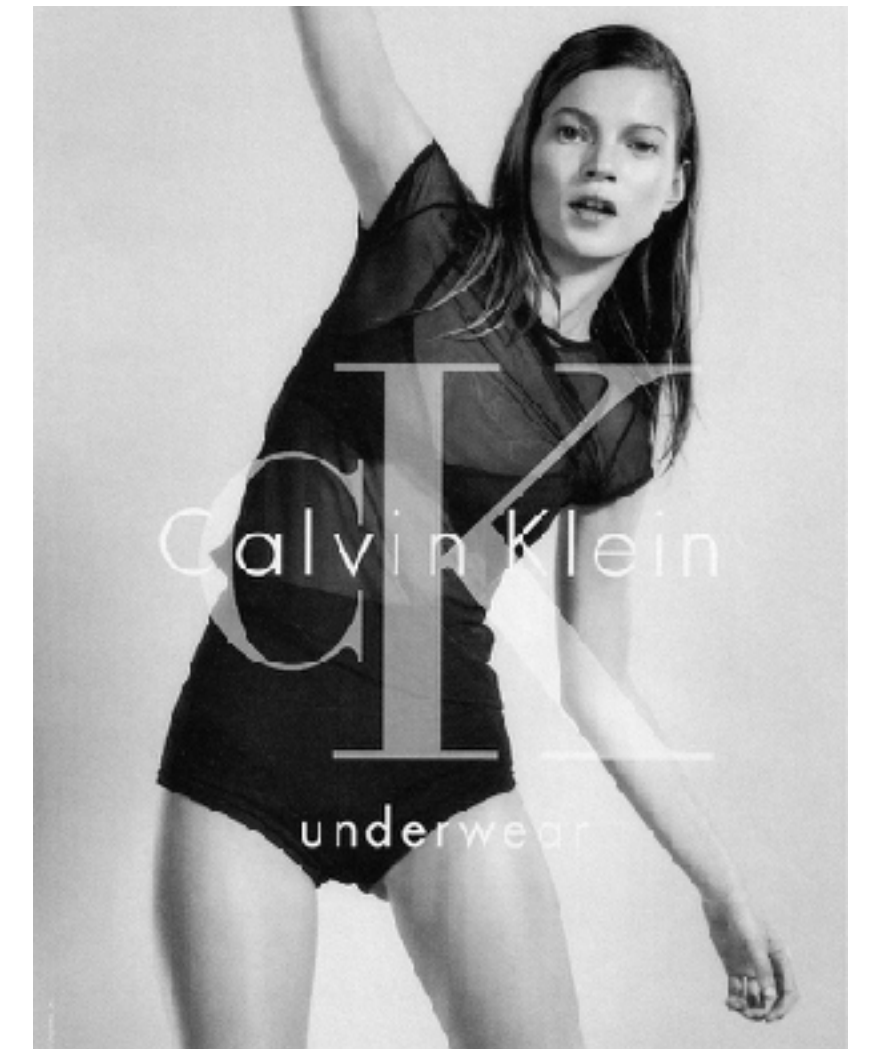
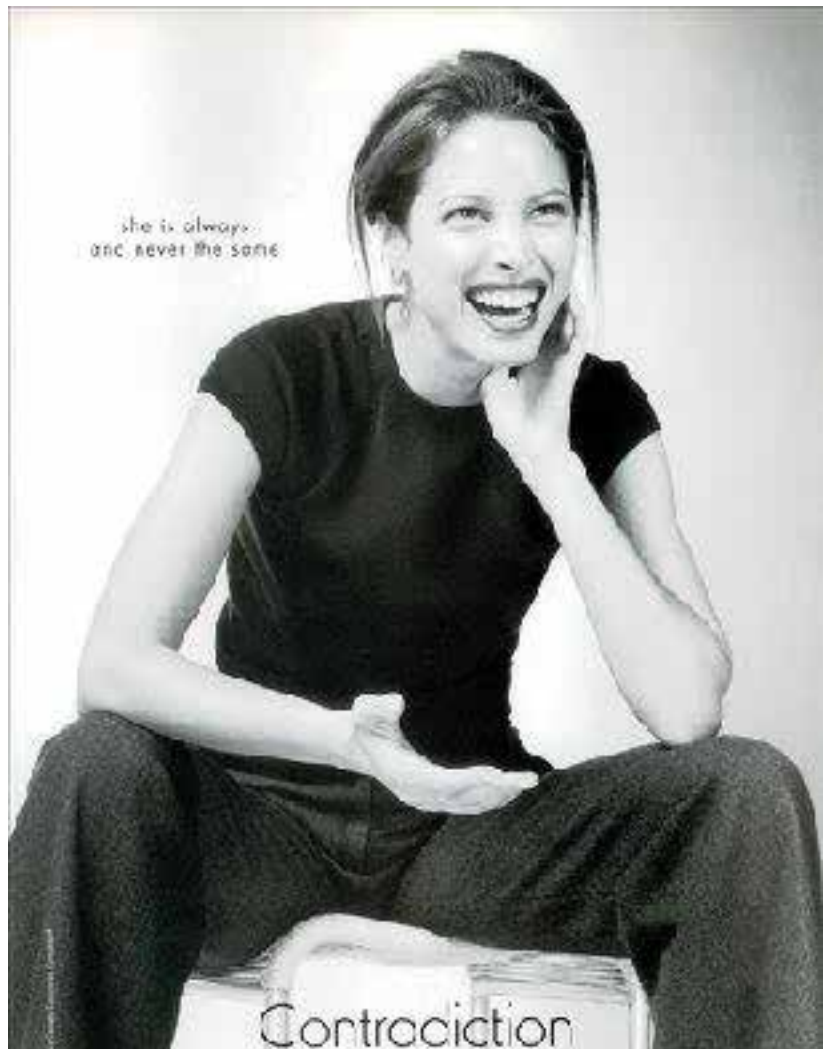
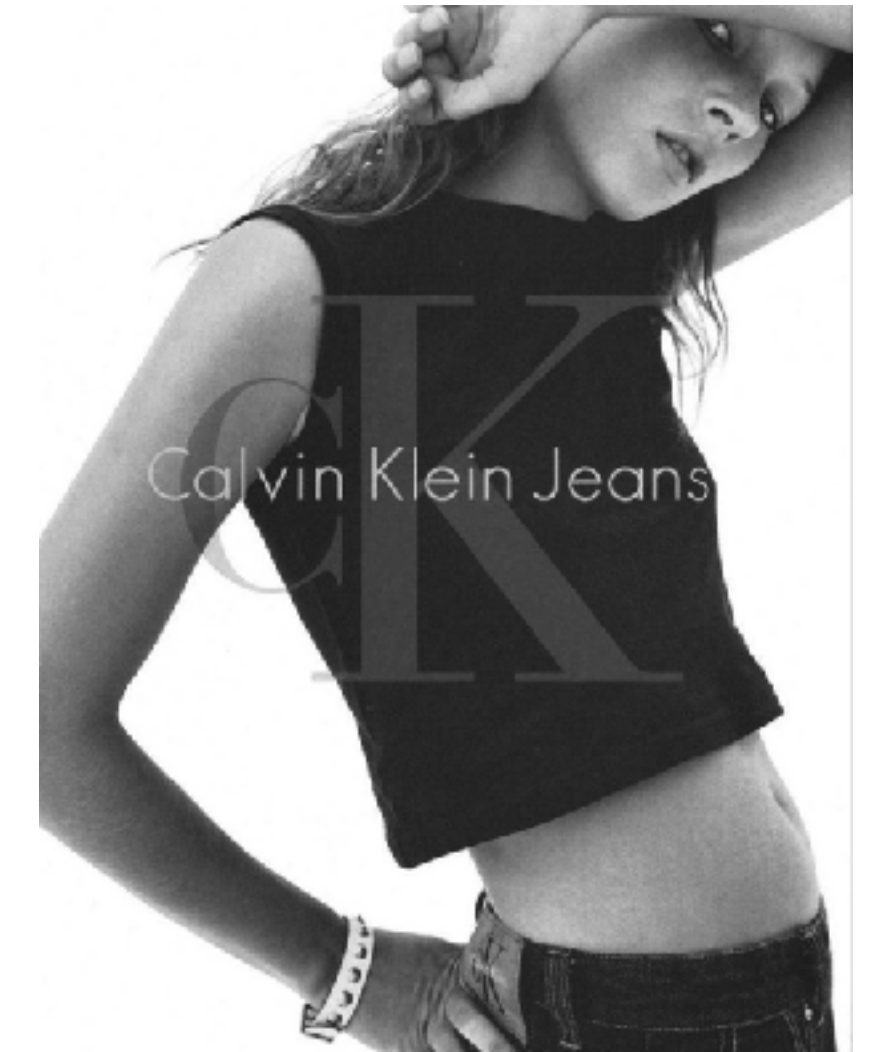


96'SCHUTZ

RESORT COLLECTION 27

A Calvin Klein dos anos 90 foi a tradução do “menos é mais” em desejo, corpo e cultura pop. Ela transformou peças simples jeans, camiseta branca, underwear, slip dress, alfaiataria limpa em símbolos de modernidade, sensualidade e juventude.

O principal conceito era o **minimalismo sensual** e anti-glamour



96' ALWAYS COOL

The effortless sensuality of the 90s

Editorial 01

96' Always Cool revisita a sensualidade clean, crua e naturalmente cool. Um editorial sobre o poder de se destacar sem parecer que está tentando. Aqui, o destaque nasce do essencial: corpo, denim, couro, fivelas, pouca maquiagem e presença. Uma mulher que não precisa performar desejo, porque já carrega essa energia na sua própria essência.

Mais do que uma homenagem aos anos 90, este editorial traduz um dos códigos mais fortes da Schutz: a capacidade de transformar o casual em atitude.

Born to Stand Out, effortlessly.

THE STAND OUT ISSUE
a digital fashion magazine by Schutz

CREATIVE DIRECTION CASUAL 96'



96'SCHUTZ

Nos anos 90, o sexy não precisava fazer força. Ele aparecia em uma pele natural, em uma camisa aberta, em um jeans bem cortado, em uma postura direta, quase despretensiosa e justamente por isso, ainda mais magnética.

96'

SCHUTZ



CREATIVE DIRECTION CASUAL 96'



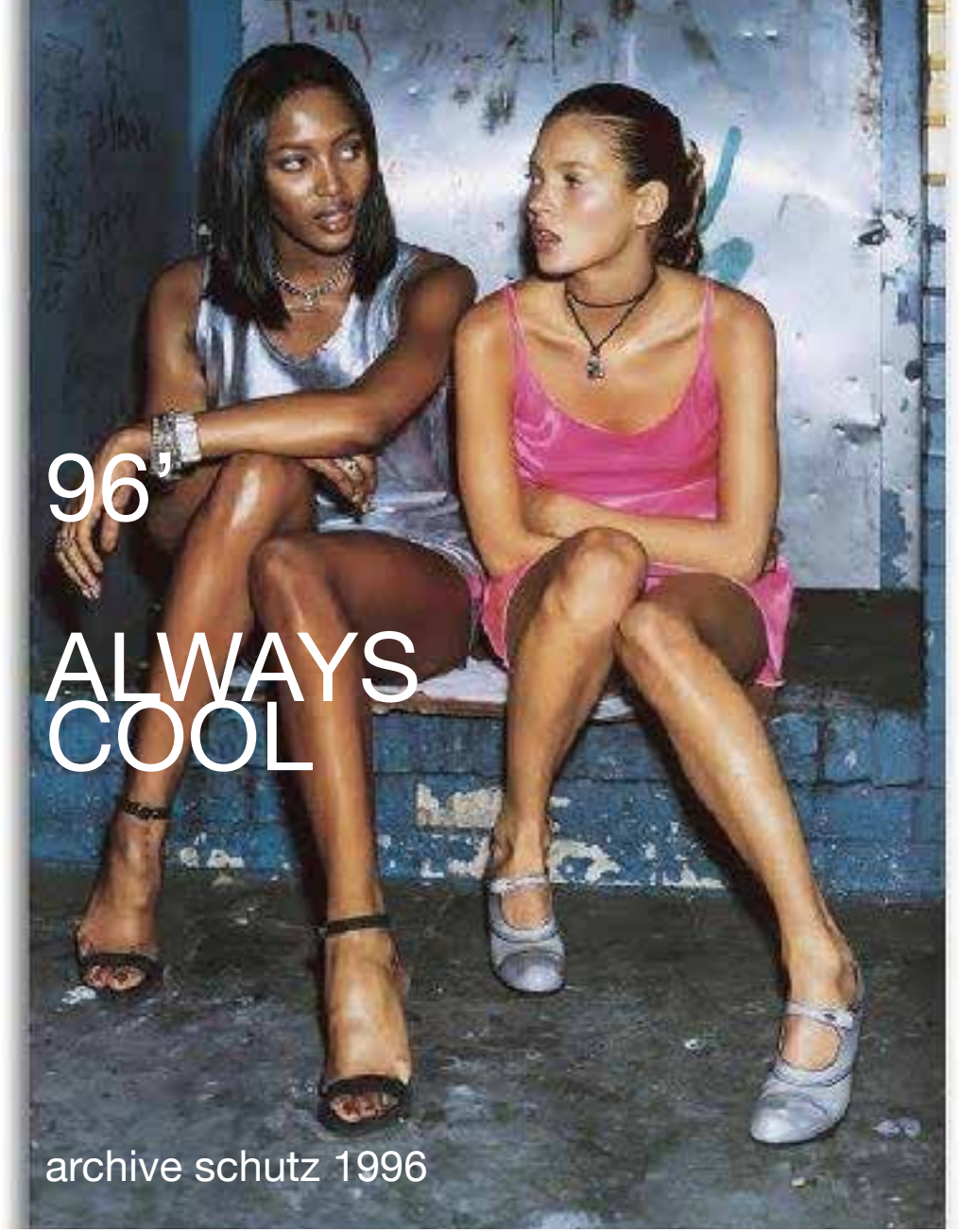
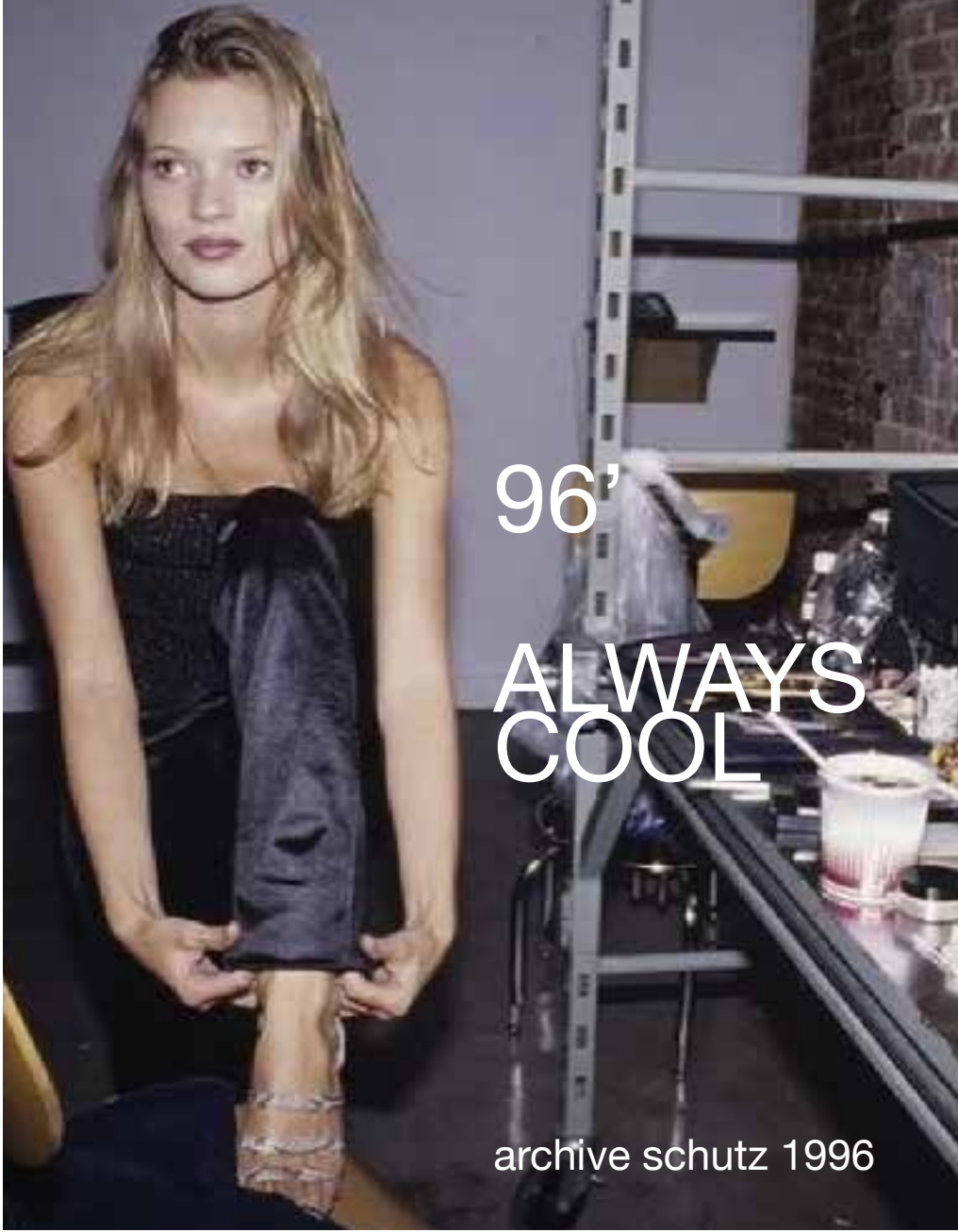
96' SCHUTZ

CREATIVE DIRECTION CASUAL 96'

96' SCHUTZ



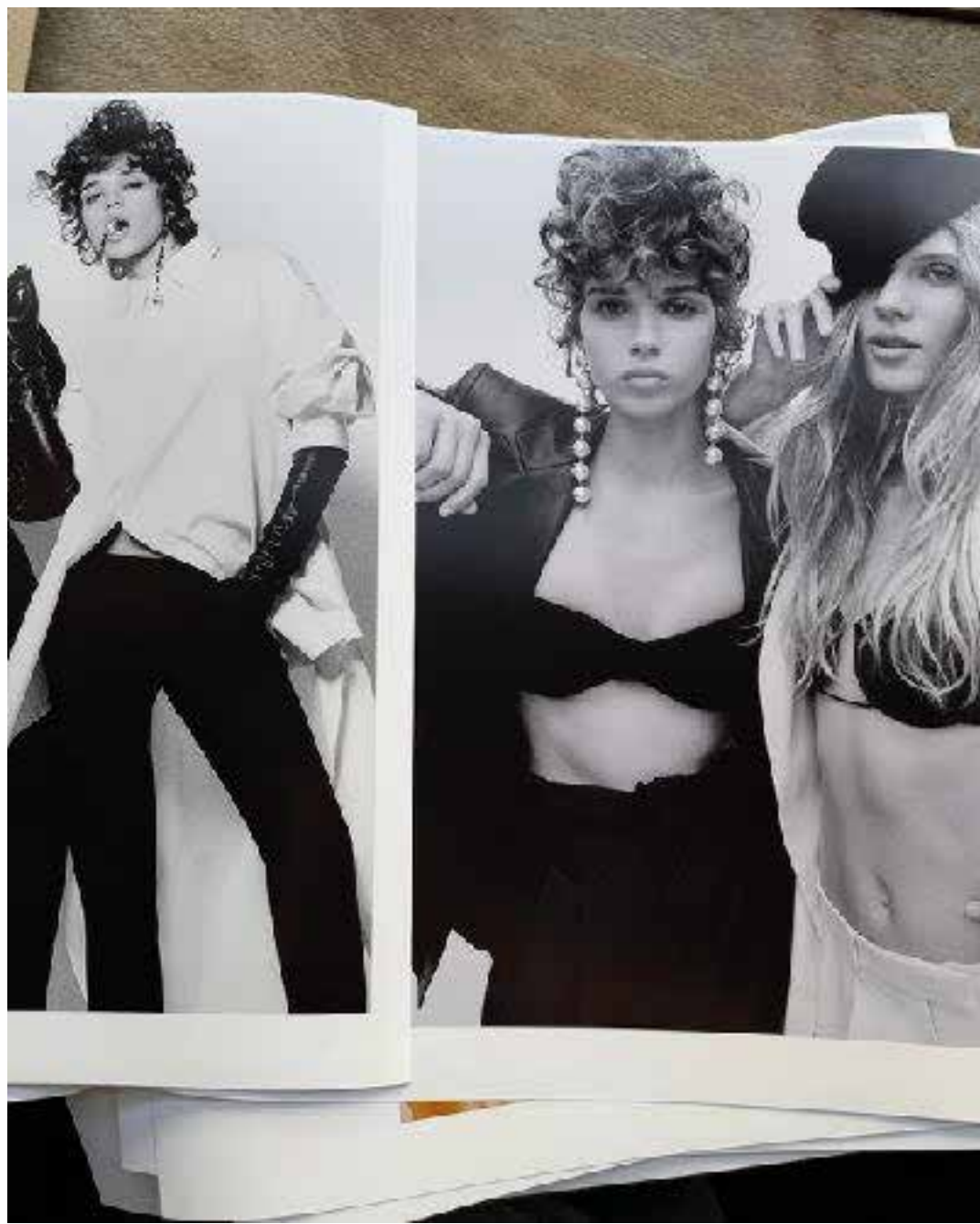
Miscolours é atado.
Fotografia de J. J. J. J.
Vestidos que ressaltam.
As mulheres que são a alma.
Cada dia é uma história.



BACKSTAGE

CASUAL 96' SCHUTZ





STYLING CASUAL 96'

CASUAL 96' SCHUTZ



S2271300050001



S2271300050002



S2194900640003



S2194900640002



ZARA

STYLING CASUAL 96'



S2132600440001



S2132600460001



S2263400100001



S2263400100003



S2249000280001



CASUAL 96' SCHUTZ

BELEZA



CASUAL 96' SCHUTZ



(SKUS CAMPANHA)

FUN 06



S2272700050003



S2272700050002



S2268400160003



S2268400160001



S2273000020002



S2273000020001



S2273000020003



S2272700030004



S2272700030001

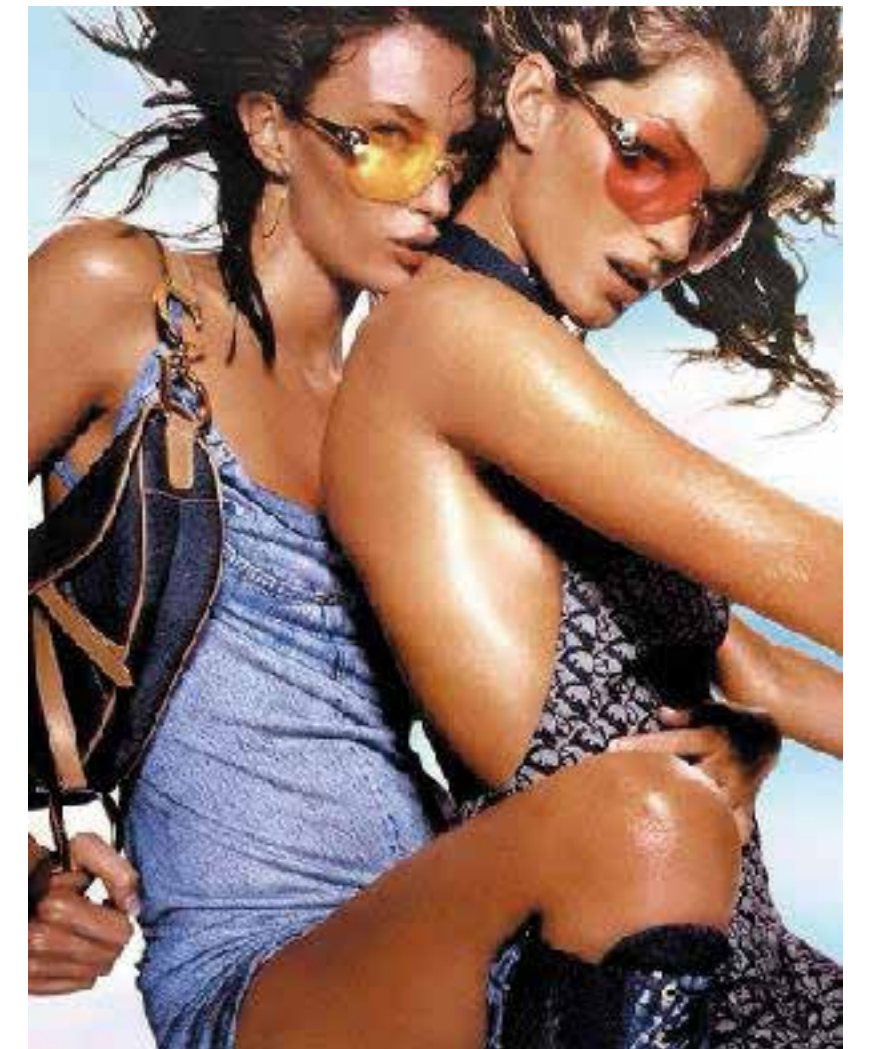
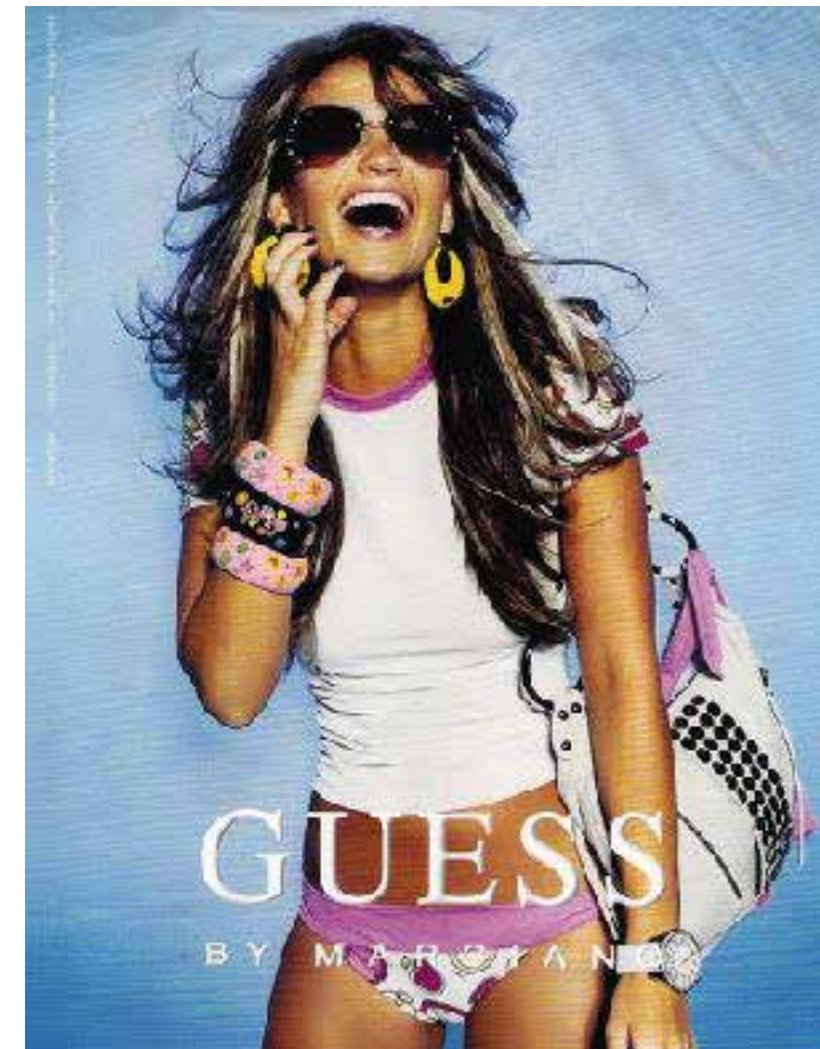
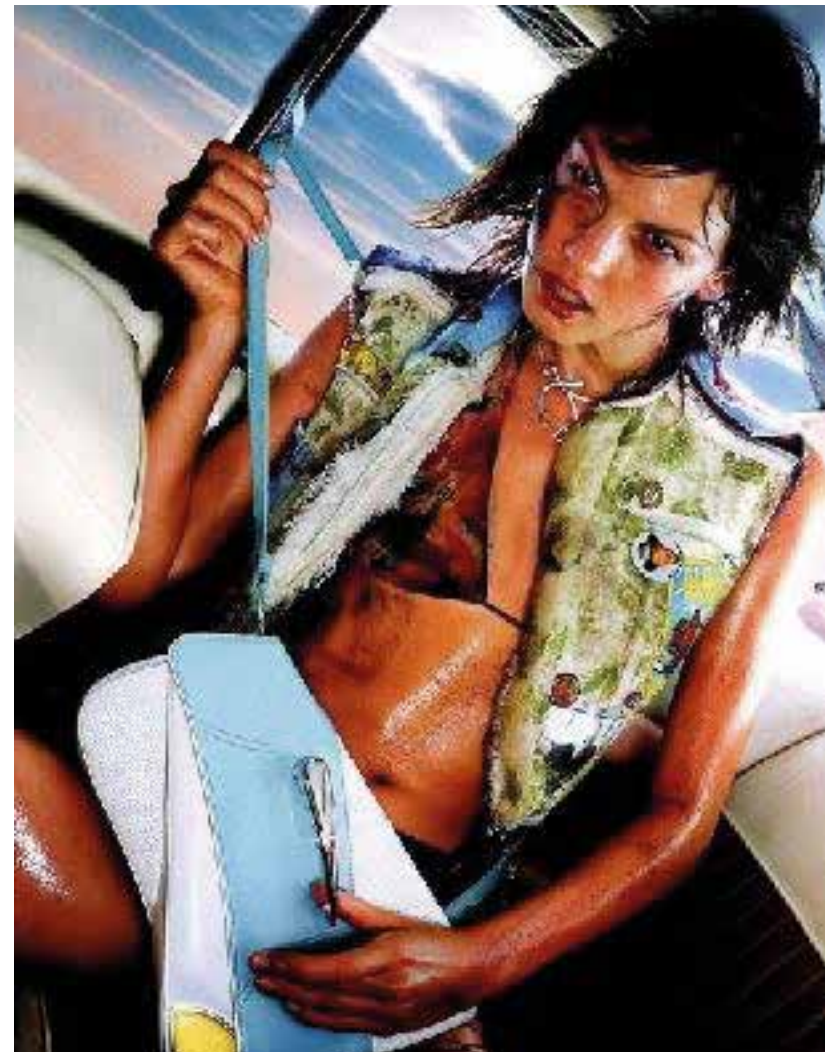


S2272700030002



06'SCHUTZ

RESORT COLLECTION 27



trend.parade 4d

Antes mesmo de Maddy Perez aparecer usando o vestido da coleção SS03 de Roberto Cavalli em Euphoria, o revival Cavalli já vinha dominando os red carpets.

Entre vestidos fluidos, estampas orientais, brilhos e aquela sensualidade maximalista típica dos anos 2000, os arquivos da maison viraram peça-chave entre as celebs e as fashion girls.

E vocês, usariam essa estética maximalista novamente?

#trendparade #robertocavalli #euphoria
#maddyperez #vintagecavalli

06' MORE IS A MOOD

Color, shine and attitude before
quiet luxury was even a thing

Editorial 02

Antes do minimalismo virar regra, antes do silêncio virar luxo, existia uma moda mais solar, mais pop, mais intuitiva, feita de cor, brilho, metal, textura, desejo e personalidade.

06' More is a Mood celebra esse momento em que o excesso era linguagem. Um editorial que olha para o lado mais fun da Schutz: provocativo, colorido, vibrante e cheio de presença.

Este editorial revisita os anos 2000 sem caricatura, trazendo o espírito da década para uma leitura contemporânea: mais editorial, mais fashion, mais Schutz.

More is not excess. More is a mood.

THE STAND OUT ISSUE

a digital fashion magazine by Schutz

CREATIVE DIRECTION FUN 06'

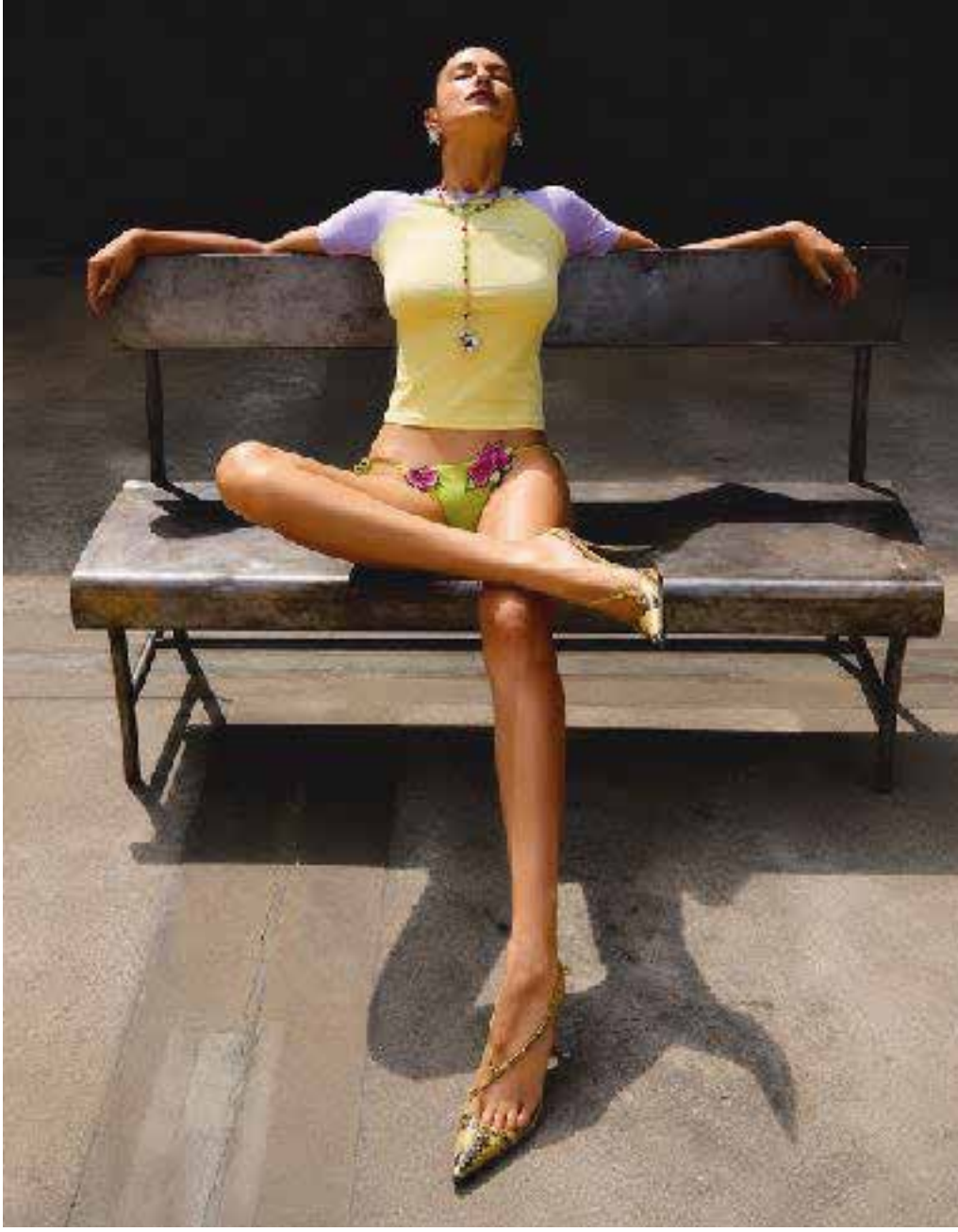
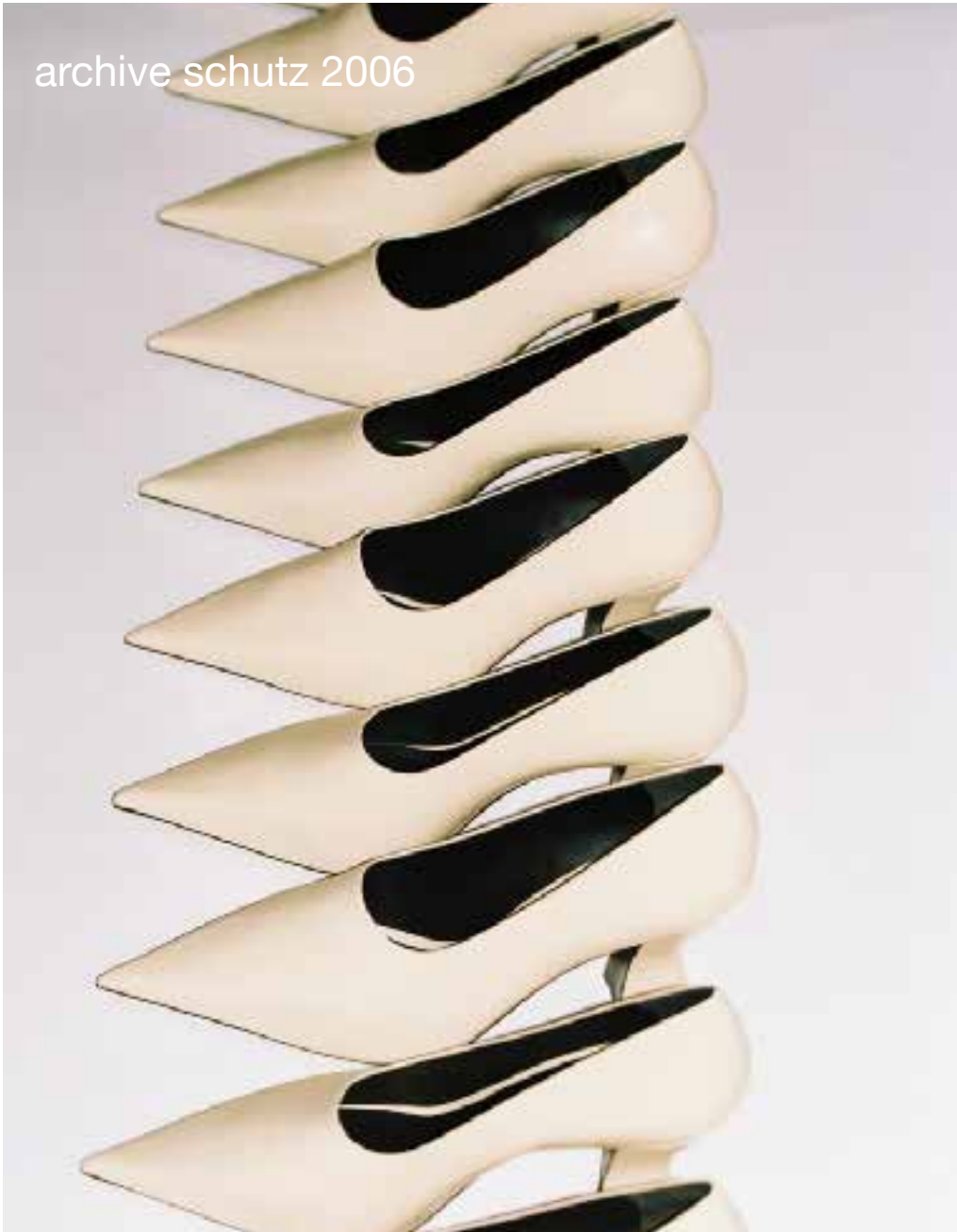
06'
MORE
IS A
MOOD

06'

SCHUTZ









STYLING FUN 06'

FUN 06' SCHUTZ



RESORT DSQUARED2 27

RESORT BLUEMARINE 27

SPRING BLUEMARINE 23

(SKUS CAMPANHA)

SEXY 16



S2272300080001
R\$890



S2272300080002
R\$890



S2272300080004
R\$890



S2216000120001
R\$790



S2216000120003
R\$790



S2216000120004
R\$790

**Campanha
secundária:**



S2212000010001



S2212000010081



S2211900090005



S2211900090004



16'SCHUTZ

RESORT COLLECTION 27

16' MESSY GLAMOUR

It's not about being seen. It's about knowing the effect you have.

Editorial 03

Em 2016, o sexy já não era apenas sobre exposição. Era sobre entrar em uma cena sabendo exatamente o efeito que se causa, sem precisar explicar ou pedir permissão.

16' Messy Glamour revisita esse glamour mais intenso e levemente imperfeito. O salto alto, o verniz, o preto, o brilho, o snake e as formas marcantes aparecem como códigos de poder, mas sem cair em uma sensualidade óbvia. Menos perfeito, mais vivo. Menos posado, mais instintivo.

Aqui, o sexy não está em ser olhada. Está em saber o impacto da própria presença. É uma sensualidade construída pelo gesto, pelo produto, pela altura, pela textura e pela atitude.

Um editorial sobre desejo, mas principalmente sobre poder.

THE STAND OUT ISSUE

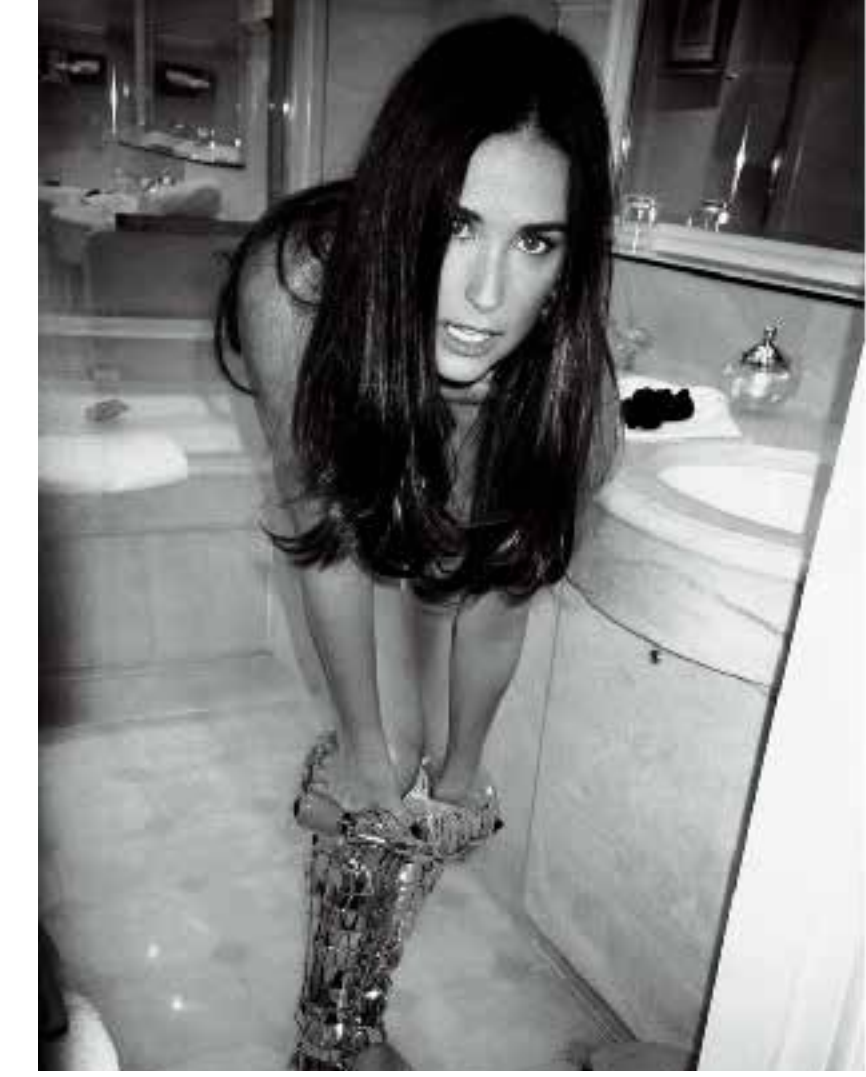
a digital fashion magazine by Schutz

Glamour em Desordem

A influência de **Mario Testino** na moda aparece justamente nesse ponto de tensão entre o luxo e o improvisado. Suas imagens ajudaram a construir uma estética em que a mulher não precisava parecer intocável para ser glamourosa; ela podia estar no banheiro, no camarim, no fim de uma festa, com o cabelo fora do lugar, o vestido escorregando, o salto em evidência, o olhar direto para a câmera. O glamour deixa de ser rígido e passa a existir no instante quase como se a fotografia tivesse sido roubada de um momento privado.

Essas imagens carregam essa mesma energia: um glamour meio bagunçado, noturno, íntimo, sensual sem parecer excessivamente posado.

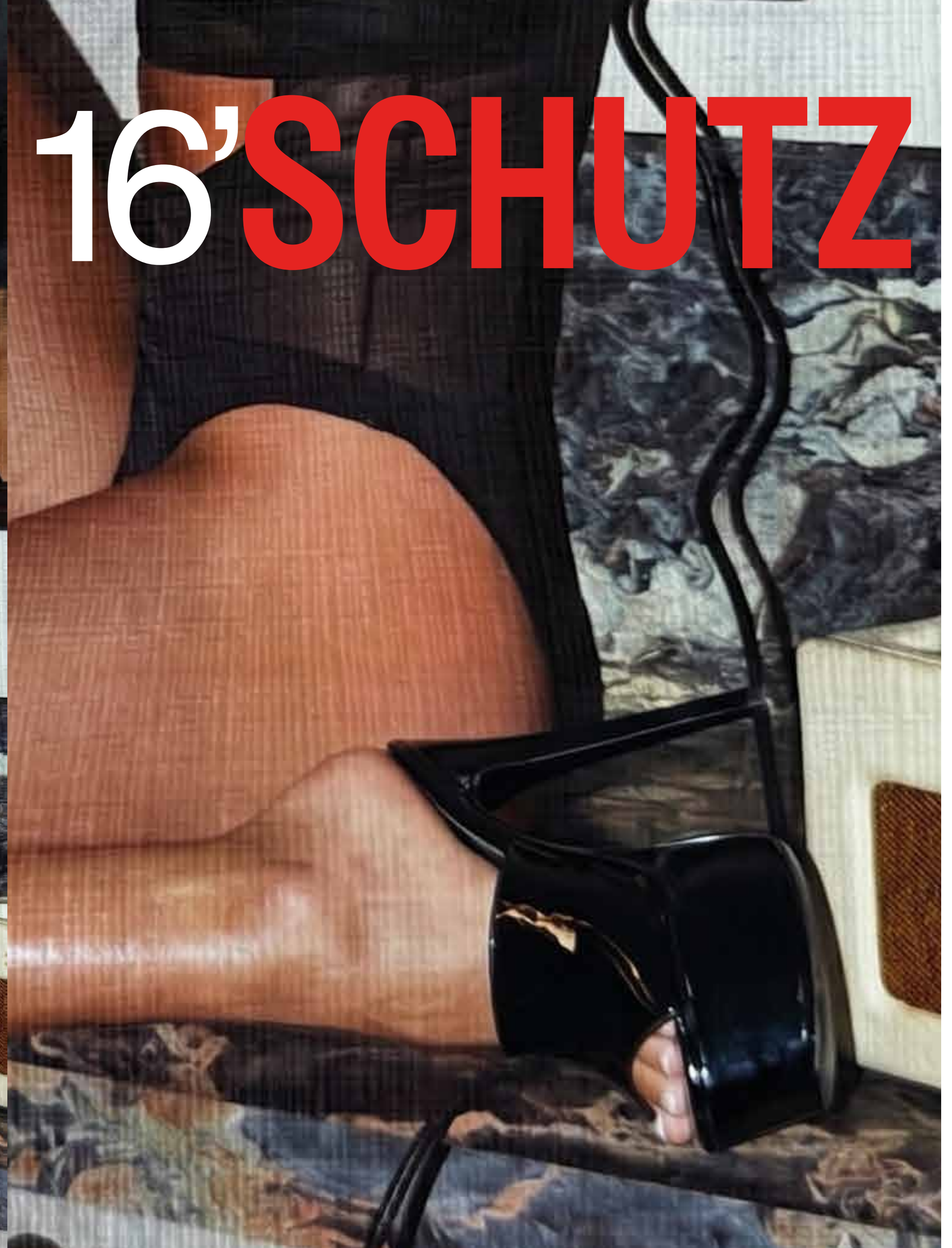
É uma feminilidade que não se coloca apenas como objeto de desejo, mas como presença consciente: mulheres que encaram, performam, brincam com a própria imagem e dominam a narrativa visual.



Nos anos 2000, essa linguagem ganhou força **porque a moda passou a se aproximar cada vez mais da celebridade, da noite, do backstage e da cultura paparazzi.** O luxo não estava apenas na roupa, mas na **atitude: na confiança, na espontaneidade, no excesso, na sensação de acesso a uma vida privada e desejada.** Testino foi central para consolidar esse olhar sofisticado e ao mesmo tempo instintivo em que a fotografia editorial parecia misturar editorial de moda, festa exclusiva e diário íntimo.







16'SCHUTZ



TESTINO ARCHIVE
BEHIND THE SCENES
BRITISH VOGUE
JANUARY 2002

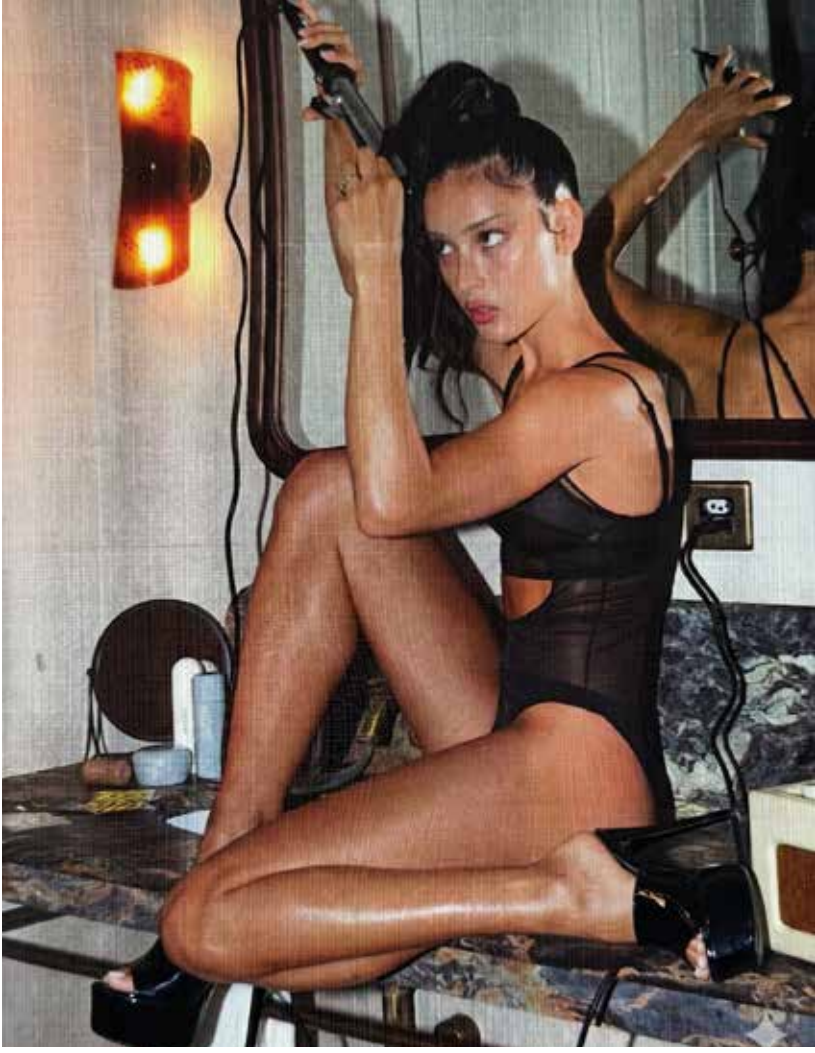


16'SCHUTZ

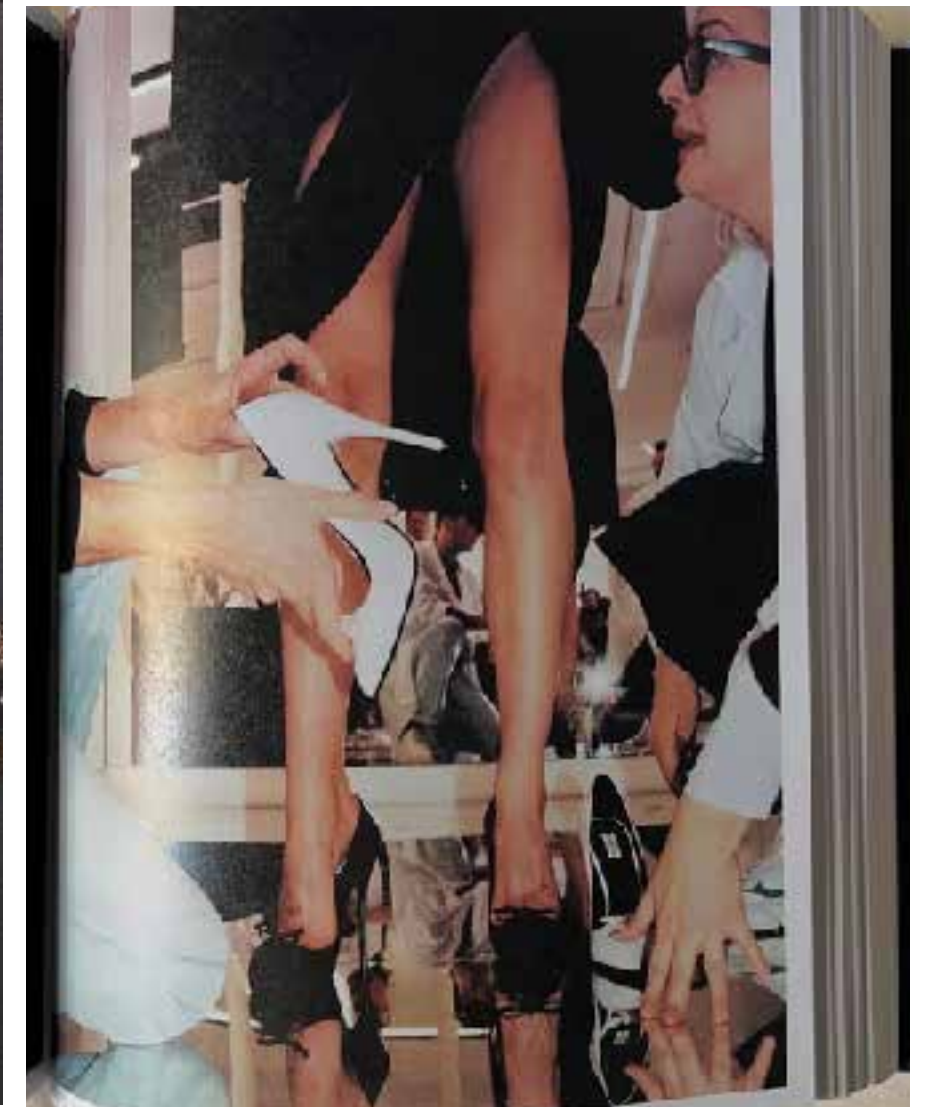


16'SCHUTZ





BACKSTAGE



CASUAL 96' SCHUTZ

STYLING SEXY 16'

STYLING Sexy 06



\$2272300080001
R\$890



\$2272300080002
R\$890



\$2272300080004
R\$890



\$2216000120001
R\$790



\$2216000120003
R\$790



\$2216000120004
R\$790



SEXY 16' SCHUTZ

BELEZA



CASUAL 96' SCHUTZ



96'



FUNDO BRANCO
5 FOTOS MODELOS
10 FOTOS STILLS
4 LOOKS
2 MODELOS

06'



EXTERNA/SOLAR
5 FOTOS MODELOS
10 FOTOS STILLS
4 LOOKS
2 MODELOS

16'



BANHEIRO/CAMARIM
5 FOTOS MODELOS
10 FOTOS STILLS
4 LOOKS
2 MODELOS

SCHUTZ