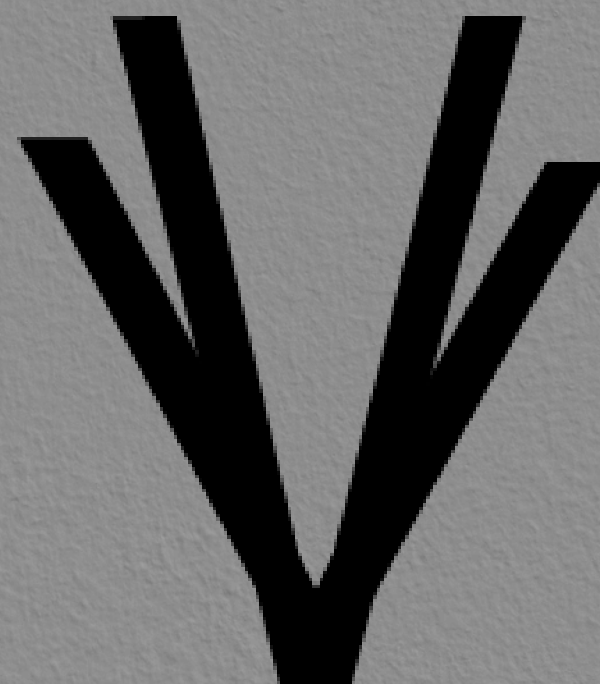




VLC <



QUIEN SOY...?

PANAMEÑA

MESTIZA

HIJA DE MADRE GUNA Y
PADRE CHIRICANO...



VELKYS MONTENEGRO SOO

DIRECTORA CREATIVA - PATRONISTA



Diseñadora Creativa nacida en Panamá, profundamente conectada con las raíces de mi entorno y con una mirada puesta en el futuro, mi visión estética nace de un amor sincero hacia mi herencia como Guna. En especial por la técnica ancestral de la Mola, una forma de arte textil que transmite sabiduría, identidad y resistencia.

Desde hace años me ha apasionado la fusión entre mundos aparentemente opuestos: mi herencia indígena y el diseño contemporáneo, la artesanía y el streetwear, lo vibrante y lo minimalista.

Mi trabajo parte de la observación constante del mundo que me rodea: el clima panameño, la arquitectura urbana, los textiles tradicionales y los gestos cotidianos. Quiero crear piezas que sean funcionales en nuestro entorno, pero que a la vez dialoguen con un mundo más amplio y consciente.

me inspiro en siluetas sueltas, textiles naturales, cortes funcionales y la idea de que cada pieza debe respirar, moverse y contar algo. Mis diseños están pensados para cuerpos reales, en ciudades reales, en un mundo que busca conexión genuina.



EXPERIENCIAS

2014 / 2024- Asistente y Capitana de Camerino en Fashion Week Panamá.

2018 - VLCK THE LABYRINTH COLLECTION - Pasarela de Graduación. FWP20

2019 - Asistente de Camerino del Diseñador Español Marcos Luengo en Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

2020 - Debut de VLCK - IN MY CLOSET SS2020.

2021 - Colaboración con el Ministerio de Cultura - RE SS2021.

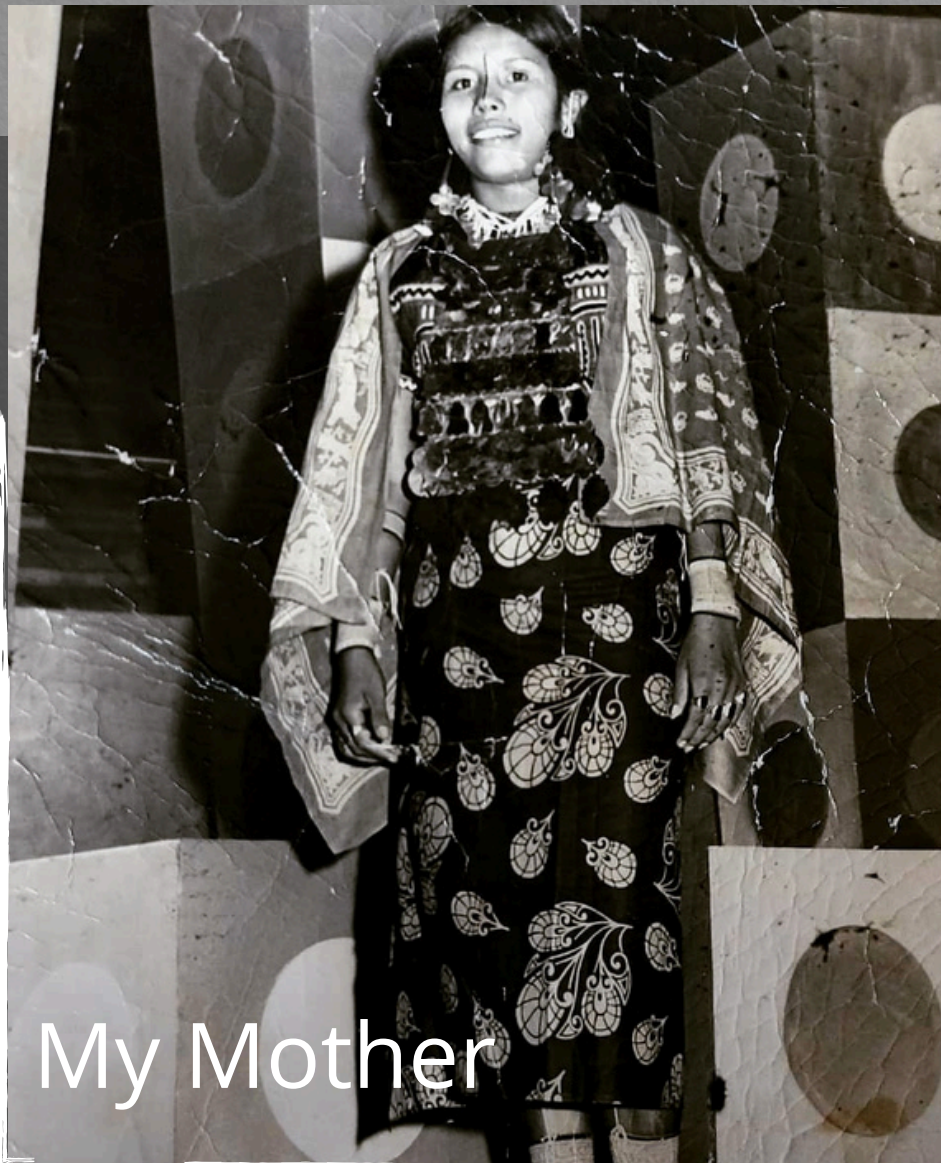
2021 -2024 - Profesora de Patronaje y Costura en La Universidad de Arte Ganexa..

2022 - Colección Entre las Olas en colaboración con la marca Samsung.

2023 - Colección Sense Spring / Summer 2024



VLCK - LA INSPIRACIÓN



Una Marca de moda streetwear contemporánea que fusiona la estética minimalista y conceptual de diseño limpios y fluidos entre siluetas de estilo japones con la riqueza cultural de los Gunas expresada a través de la técnica textil de la Mola. La Marca se posiciona como una declaración de identidad resistencia cultural y estilo urbano moderno.



VALORES - LA MARCA

Identidad:

Rescatar, reinterpretar y honrar mi herencia guna.

Minimalismo con Alma:

Reducido en forma y profundo en mensaje con cada diseño.

Fusion Cultural consciente:

Sin apropiación, sino colaboración y visibilidad hacia mi herencia y los artesanos.

Autenticidad:

Cada diseño dentro de las colecciones serán presentadas con una historia.

Sostenibilidad:

Producción Ética, materiales responsables y procesos conscientes.



Colores

—



Marca

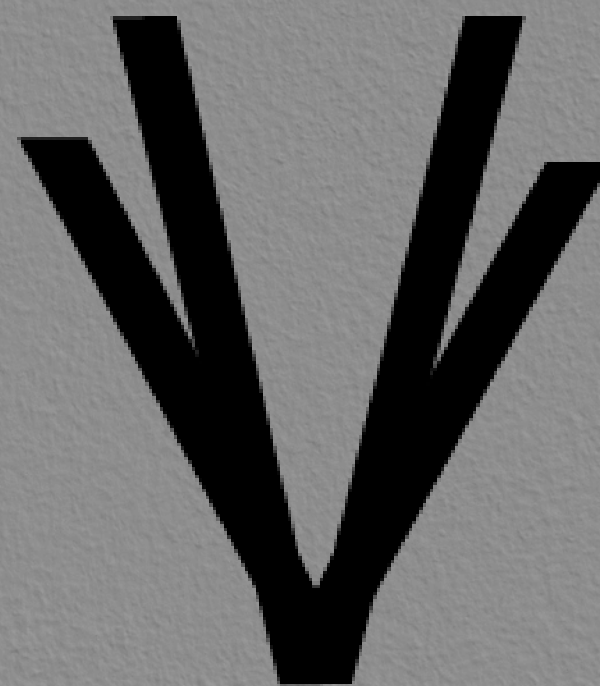
Urbano

Conect

Inspire

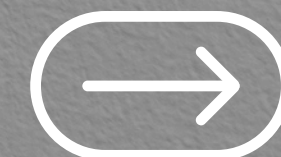
Cultural





VLC <

Collections







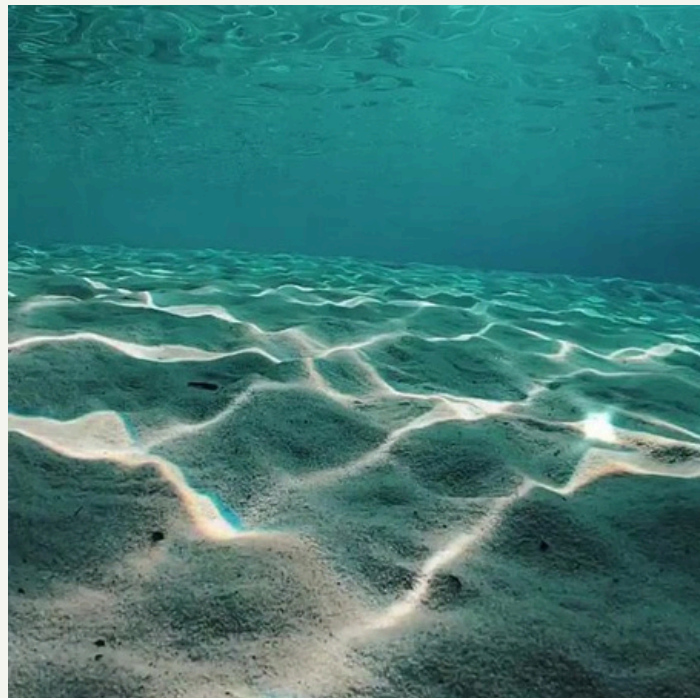
In my closet
2020

MEMORIAS

Inspiración

EVENTOS DEL PASADO QUE SE CONECTAN CON MI PRESENTE, SILUETAS ASIMÉTRICAS Y TONOS SOBRIOS ME TRASLADAN A GRANDES MEMORIAS ENTRE EL MAR Y MI HERENCIA, EL VISITAR GUNA YALA POR PRIMERA VEZ, EL OBSERVAR EL LUGAR DONDE NACÍO MI INSPIRACIÓN Y MI INICIOS.

SE TRANSFORMAN EN UNA COLECCIÓN STREETWEAR, APLICANDO TÉCNICAS DE SHIBORI Y LA MOLA CREANDO UNA FUSIÓN DE CULTURAS.





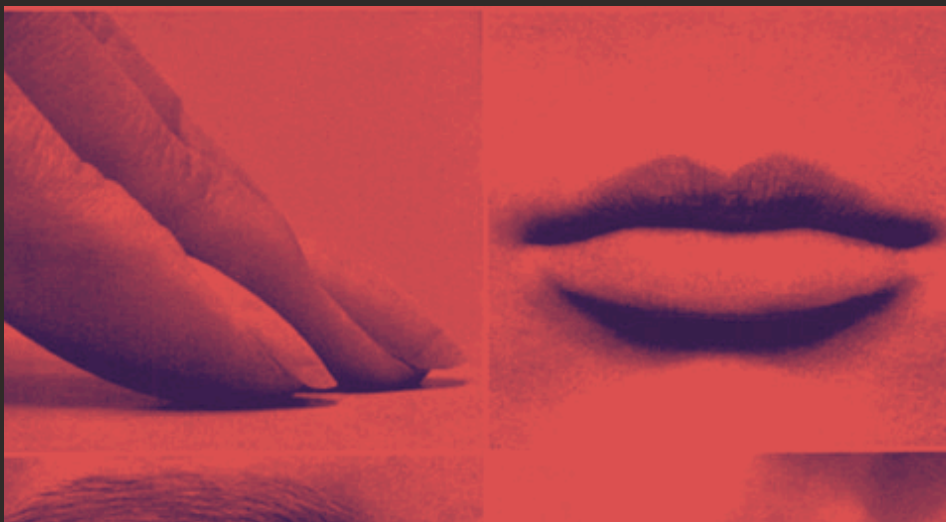
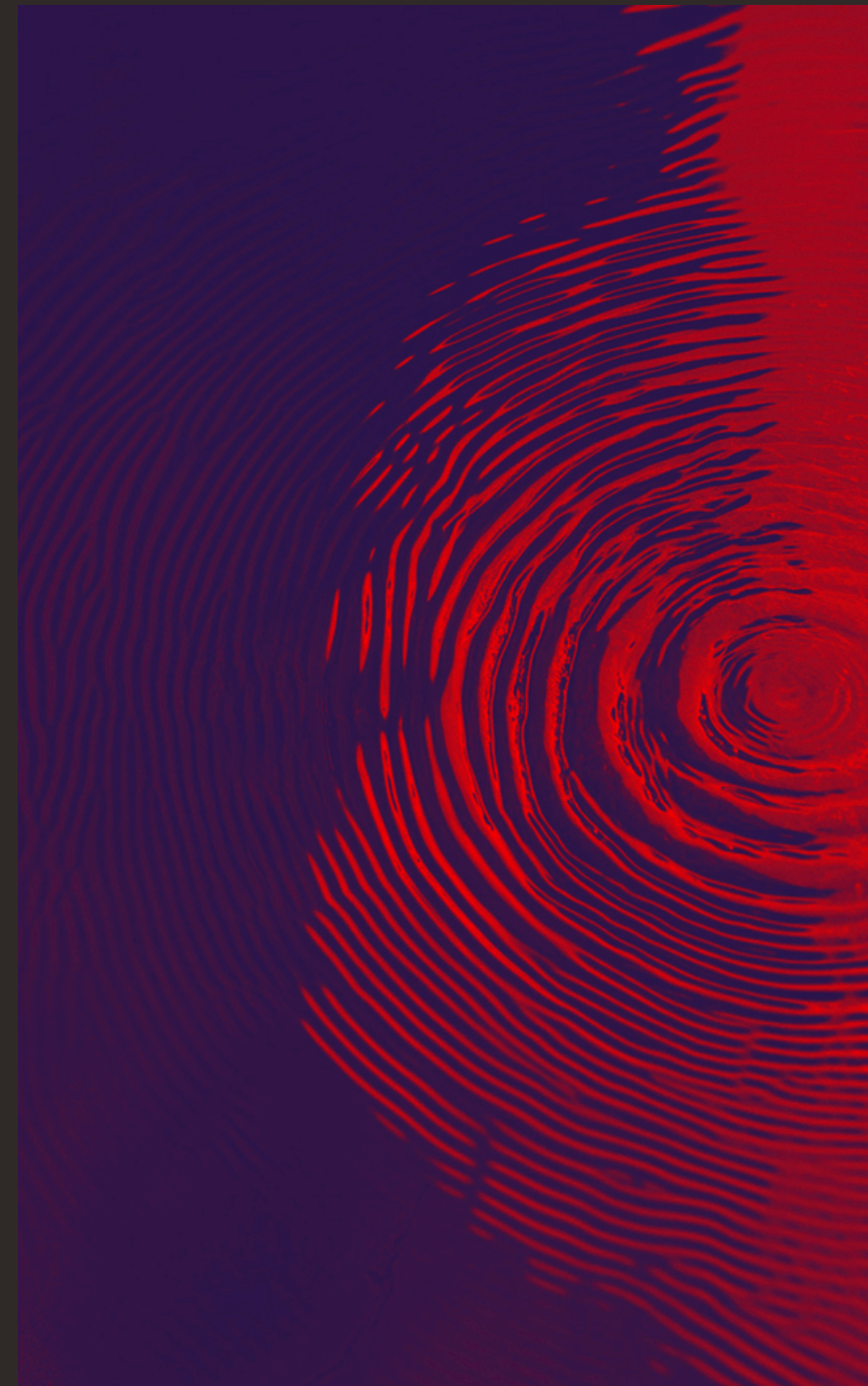
ENTRE LAS OLAS- 2022 SAMSUNG COLLAB



Inspiración

SENSE

ÉL SALIR DE NUESTRA ZONA DE CONFORT PUEDE SER EN OCACIONES ABRUMANTE, PERO SATISFACTORIO. DE ESO SE TRATA ESTA COLECCIÓN, EXPERIMENTAR CON LOS DIFERENTE Y CON COLORES BRILLANTES, PERO SIN ALEJARSE DE LA ESENCIA DE LO QUE SE DESEA TRANSMITIR COMO MARCA. CONTAR UNA HISTORIA EXPERIMENTAL Y SEGUIR MIS INSTINTOS Y MIS SENTIDOS.



SENSE-2023



“

“LA MODA PUEDE SER RESISTENCIA, PUEDE SER IDENTIDAD, PUEDE SER UN PUENTE
ENTRE EL PASADO Y EL FUTURO. Y SOBRE TODO, PUEDE SER ARTE QUE SE LLEVA
PUESTO.”

”



PHONE: (+507) 627-66022
EMAIL: BYVLCKBRAND@GMAIL.COM
INSTAGRAM: @BY_VLCK

CONTACTOS