

GOLDEN ANGELS®

Panama Fashion Week 2026

MEDIA KIT / LOOK BOOK

Golden Angels nació en Panamá con la convicción de que una visión propia puede trascender cualquier frontera. Desde nuestras raíces en el streetwear, evolucionamos hacia una propuesta de moda contemporánea que combina identidad, calidad y narrativa. Creamos uniformes modernos para la ciudad, el movimiento y el escape; prendas para quienes están construyendo su propio camino y deciden seguir su visión. Diseñado en Panamá, creado para el mundo.

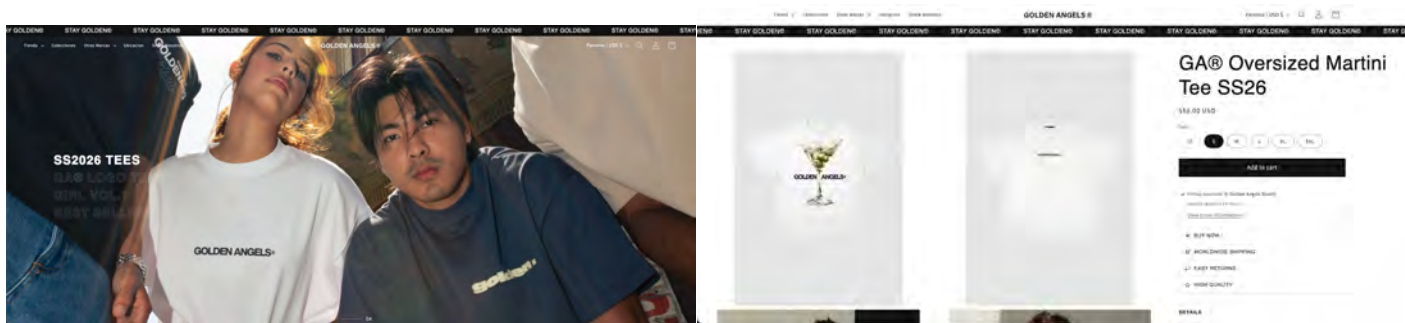
Origen: Ciudad de Panamá, Panamá

Fundador y director creativo: Jose, Grimaldo, Juan Lee y Prijesh Ahir

Categoría: Moda contemporánea / Ready-to-wear

Instagram: @golden___angels

Web: www.shopgoldenangels.com



Golden Angels nace de la intención de construir desde Panamá una identidad conectada con su entorno, pero abierta al mundo. La marca se desarrolla desde el contraste: lo cotidiano y lo aspiracional, lo minimalista y lo gráfico, lo local y lo internacional.

Su filosofía se basa en crear prendas que trasciendan una temporada específica. Cada pieza está diseñada para integrarse naturalmente a la vida de quien la usa, manteniendo una presencia visual clara y una identidad reconocible.

Golden Angels no busca limitarse a una sola categoría. La marca evoluciona entre moda, imagen y cultura, utilizando cada colección para presentar una nueva perspectiva de su universo creativo.

“ Diseñado en Panamá. Pensado para ir más allá ”

El lenguaje de Golden Angels se construye a partir de elementos reconocibles reinterpretados desde una mirada contemporánea. La marca combina comodidad, proporción, gráfica y narrativa para crear prendas fáciles de usar, pero con una presencia visual definida.



Familiar en su forma. Distinto en su intención.

José Grimaldo,

Director creativo de Golden Angels, con enfoque en diseño de producto, construcción, materiales y lenguaje gráfico. Se integró a la marca en 2023, después de desarrollar de manera autodidacta una práctica enfocada en diseño gráfico, cultura de camisetas bootleg, streetwear y procesos técnicos de producción local. Su interés por la ropa comenzó desde el universo de los sneakers, la cultura hype y las gráficas de camisetas de conciertos y hip-hop. A través de Photoshop, investigación independiente y pruebas con distintos proveedores, empezó a desarrollar piezas donde el arte gráfico, la técnica de impresión, los materiales y la construcción tuvieran el mismo nivel de importancia. Esa aproximación se convirtió en su carta de presentación y eventualmente lo llevó a colaborar con Juan Lee y Prijesh Ahir, fundadores de Golden Angels.



Nicho :

streetwear contemporáneo, resortwear, menswear relajado, narrativa visual, campañas editoriales, textiles cómodos, siluetas oversize, accesorios, cápsulas exclusivas, inspiración cultural y estética global

Audiencia :

jóvenes y adultos creativos, personas conectadas con moda, música, arte y cultura visual, interesados en piezas con identidad y diseño, dispuestos a invertir en ropa como parte de su estilo de vida y expresión personal

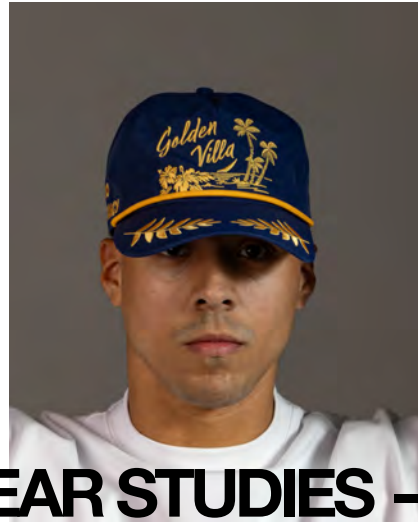
El punto principal en el proyecto visual :

/ narrativa y comunidad /
/ diseño contemporáneo /
/ comodidad y versatilidad /
/ identidad visual fuerte /
/ inspiración global con raíces panameñas /

El personaje del proyecto :

una marca para individuos que valoran la autenticidad, la creatividad y la autoexpresión a través de la moda, con una visión moderna donde la ropa funciona como extensión de personalidad, cultura y estilo de vida





**SELECTED HEADWEAR STUDIES — GOLDEN ANGELS®
PANAMA CITY, PANAMA / 2026**



SELECTED CAMPAIGN FRAMES — GOLDEN ANGELS®
PANAMA CITY, PANAMA / 2026



GOLDEN ANGELS® AWAY JERSEY — MILAN EDITORIAL
PHOTOGRAPHY: IVAN ACHAO / MILAN, ITALY / 2026

