



MYNOR VĒLIZ

S O B R E M I



Mynor Véliz descubrió su pasión por la moda en la adolescencia, cuando comenzó a modificar sus propias prendas. Para él, la moda trasciende el simple acto de vestir: es un reflejo del entorno social, una manifestación del cambio y de cómo las tendencias se integran en la vida cotidiana.

Su formación combina diversas disciplinas. En 2007 estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala y, posteriormente, se especializó en Diseño de Moda en INTECAP. Durante este período, adquirió experiencia como asistente de fotografía, stylist y visual merchandiser, desarrollando una visión integral del mundo de la moda. En 2011 sentó las bases de su marca homónima, la cual lanzó oficialmente en 2017.

Además de su labor como diseñador, Véliz ha trabajado como periodista de moda y estilo de vida en diversos medios guatemaltecos y ha escrito columnas de opinión. También se desempeñó como Lead Designer en la marca guatemalteca Distefano. Actualmente, es Director Creativo de la marca nacional Mayan Funk, catedrático en la carrera de Diseño de Modas de la Universidad Popular y coordina proyectos de desarrollo de productos textiles.

MANIFESTO



Mynor Véliz es una firma que apuesta por la creatividad y la expresión personal, alejándose de los cánones tradicionales de belleza. Más que una propuesta de moda, la marca se concibe como un espacio de investigación estética donde convergen distintas ramas artísticas, vivencias personales y la cultura contemporánea. En este proceso, el trabajo a mano ocupa un lugar importante: no como un souvenir turístico ni como una cita decorativa, sino como un lenguaje vivo que dialoga con el presente.

Cada colección impulsa el intercambio entre disciplinas, colaborando con artistas visuales, fotógrafos, creadores de accesorios y desarrolladores de materiales, integrando el hacer manual de forma respetuosa, consciente y transformadora. Esta visión se traduce en prendas bien construidas, pensadas para ser habitadas en el día a día, donde el valor del detalle y del proceso convive con la funcionalidad y la durabilidad. Sus diseños desafían las nociones tradicionales de la elegancia al crear piezas que celebran la individualidad, la capacidad de reinención del ser humano y la posibilidad de construir productos nuevos a partir de saberes que siguen evolucionando.

C O L E C C I O N E S

M Y N O R V Ē L I Z



C A S A
2 0 1 7







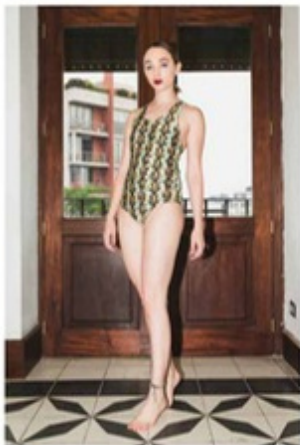
MYNOR VELIZ

MYNOR VELIZ

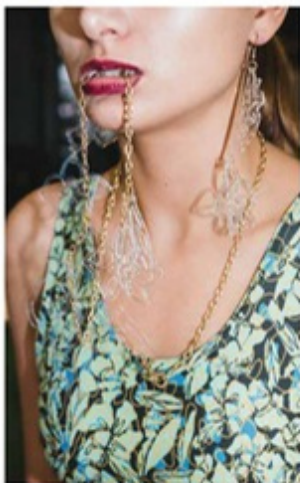


MYNOR VELIZ

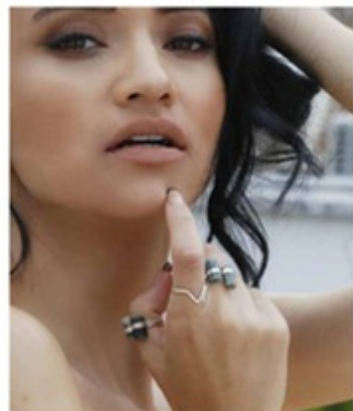
MYNOR VELIZ



MYNOR VELIZ



MYNOR VELIZ



MYNOR VÉLIZ

MYNOR VÉLIZ



Conatus 2021-22

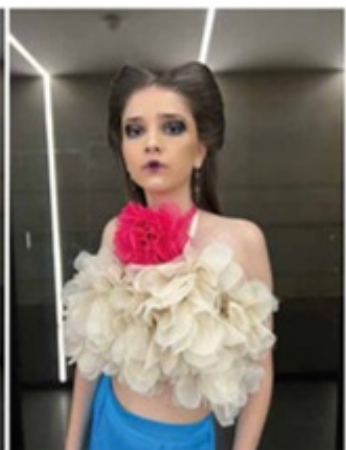
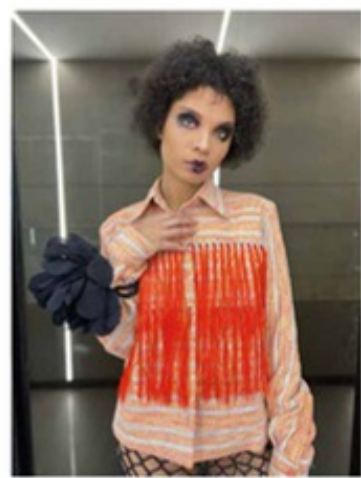
MYNOR VÉLIZ

MYNOR VÉLIZ



MYNOR VÉLIZ

MYNOR VÉLIZ





Pasarela Mynor Véliz. Cortesía de la marca



de marcas surgidas de una convocatoria a diseñadores y artesanos hecha a nivel nacional meses atrás.

El programa se completó con la presentación de las colecciones **Mynor Véliz** y su juego de estampados al estilo tropical guatemalteco, la marca **Sharkar** y un manejo imprescindible del tejido de punto y **Mauricio Samayoa**, quien celebrara 20 años de carrera.

Adicionalmente, el despliegue de joyería de la mexicana **Tanya Moss** y el performance **Espectro de Iluminema** por la diseñadora **Emma Gutiérrez** nos dieron un aire de creatividad para una agenda ecléctica y sólida.







VOGUE
MÉXICO Y
LATINOAMÉRICA

SUSCRIPC

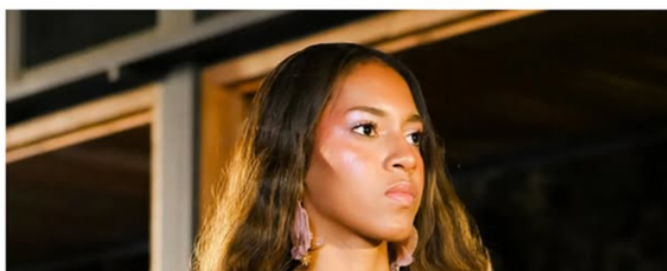


VOGUE
MÉXICO Y
LATINOAMÉRICA

SUSCRIPCÍ



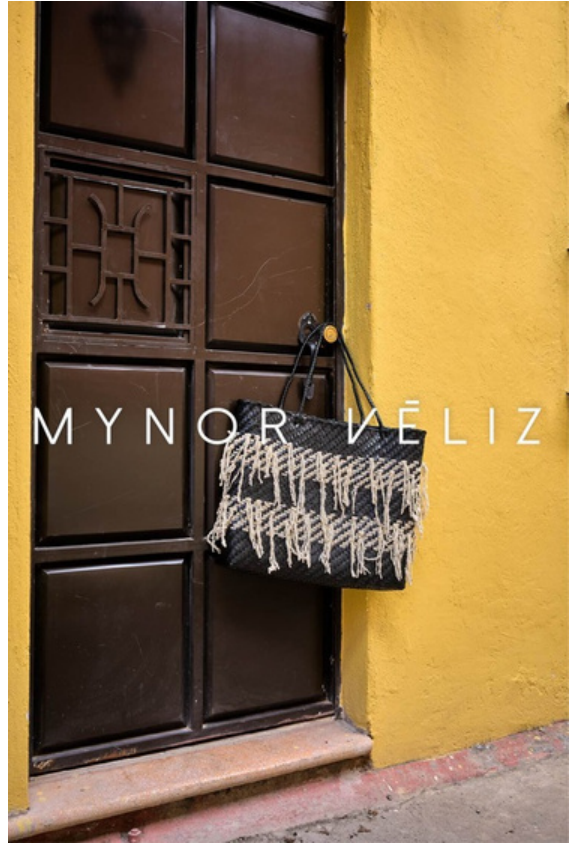
Por su parte, el diseñador **Mynor Véliz** sorprendió con **Samsara**, una muestra con una narrativa introspectiva, que aborda el ciclo de la vida a través de costuras expuestas, texturas táctiles y transparencias, alejándose deliberadamente del color, para centrarse en la estructura de la materialidad y el movimiento sutil de las telas.



ABHĀSA

2025







Por su parte, Mynor Véliz, ganador de la iniciativa **Made in Guate** de Guatemala Fashion Week, presentó **Ābhāsa**, una colección inspirada en los contrastes urbanos del centro histórico de su ciudad capital. El trabajo realizado en comunidades artesanas de Chichicastenango y Momostenango fue el gran protagonista, mostrando el enfoque de la plataforma en fortalecer la colaboración entre diseñadores y artesanos. La iniciativa Made in Guate, creada en 2024, continúa posicionándose como un motor para preservar técnicas tradicionales y promover una moda con identidad.



Mynor Véliz en Guatemala Fashion Week. Fotografía: Andrés Amaya.



MODA > DESFILES DE MODA

Uno de los favoritos de la Guatemala Fashion Week fue Mynor Véliz

Mynor Véliz, ganador del "Made in Guate"

C O N T A C T O

7A AVENIDA 12-32 ZONA 1

+502 59302267

M.V.MYNORVELIZ@GMAIL.COM

INSTAGRAM:

@MYNORVELIZ_BRAND