

ATELIER

Crump

COLOMBIAN POWER DRESSING

with French heritage





¿QUIÉNES SOMOS?

Rescatamos, mantenemos y reinterpretemos la sastrería tradicional fusionando elementos masculinos y femeninos para crear piezas contemporáneas que reflejan una profunda conexión con el poder y la naturaleza a través de la botánica. Somos una marca que redefine el imaginario de la moda latina, que aporta color y exuberancia al combinarlo con la herencia francesa que representa tradición y sofisticación. Nuestra misión es entregarle a las mujeres la moda como expresión de poder a través de lo que llamamos powersuits, que con sus cortes clásicos hacen que nuestra marca prevalezca en el tiempo y vaya más allá de las tendencias.



DIANA *Crump*

Es hija de Colombia y Francia. Creció rodeada del refinamiento francés y de la colorida exuberancia de Colombia. Diana estudió en París en la École des Arts Appliqués Duperré y amplió sus estudios en la École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, donde empezó a experimentar con la mezcla de siluetas femeninas y masculinas. De 2009 a 2012 trabajó para Hermès, donde formó parte del equipo de diseño de moda masculina, supervisando el desarrollo textil. En 2014, Diana regresó a Colombia para fundar su propia empresa -Atelier Crump-. Una marca de ropa con la filosofía de empoderar a las mujeres a ser audaces, un traje a la vez.

École Duperré Paris

Design
et Métiers d'Art



ÉCOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE
de la couture parisienne





ATELIER
Crump

NUESTRO *Cliente*

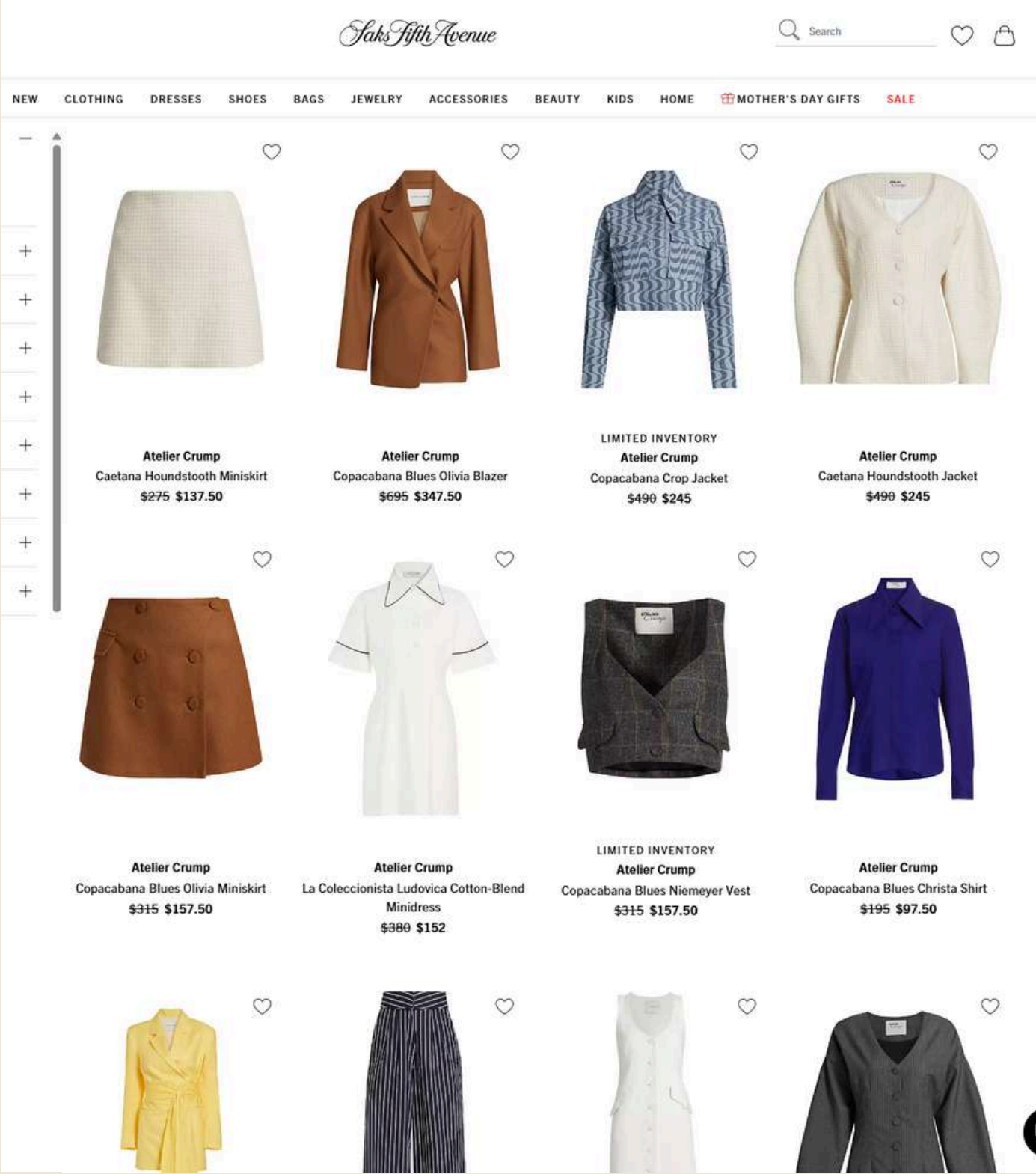
Mujer contemporánea de entre 30 y 50 años, profesional, independiente y con un estilo de vida urbano. Vive en ciudades cosmopolitas, se mueve en círculos de poder, asiste a eventos sociales y valora la calidad sobre la cantidad. Viaja por placer o trabajo, consume cultura (cine, arte, literatura) y se informa a través de medios digitales y especializados. No solo compra ropa: invierte en piezas de colección que la representen y sean atemporales , que hablen de diseño, sustentabilidad y propósito.

COLABORACIONES

Comerciales



*Saks
Fifth
Avenue*



Llegar a Saks Fifth Avenue nos ha permitido posicionar la marca ante un público internacional exigente, afianzando nuestra identidad como una firma latinoamericana con visión global. La entrada a Saks se dio con una selección cuidada de piezas clave que reflejan nuestra estética: siluetas limpias y una propuesta coherente con los códigos del lujo contemporáneo. Incursionando en una silueta en la que no éramos tan fuertes y nos exigió a nuestro equipo cumplir con rigurosos estándares internacionales en términos de empaque, etiquetado, logística y tiempos de envío.

Período: 2023 hasta la actualidad.
Colecciones vendidas: 3 colecciones.









éxito



La colección en colaboración titulada "Sueño de una noche de verano" marcó un hito significativo en la historia de nuestra marca. No solo por su propuesta estética y conceptual, sino también porque representó la primera vez que incursionamos en nuevas líneas de producto, ampliando de manera estratégica nuestro portafolio. Esta colección incluyó, por primera vez, una línea masculina, así como también una propuesta de calzado y una colección infantil, abriendo nuevos canales de conexión con distintos perfiles de cliente.

Período: Noviembre de 2024 hasta Febrero de 2025. Unidades vendidas: 124 mil. Ventas totales: 7.689 millones COP/ 2 millones USD







NUESTRAS COLECCIONES

2023-2025



La coleccionista

SPRING SUMMER 2024

















Alma Jaguar

SPRING SUMMER 2025

















PASARELAS

Bogotá Fashion Week



La coleccionista - 2024





**El jardín - 2023**



FILIER CRUMP



MUJERES

Crump



María Clemencia de Santos
207 K Seguidores



Kelly Talamas
87,7 K Seguidores



Taliana Vargas
3,5 M Seguidores



Karla Martínez de Salas
142 K Seguidores



Yuri Vargas
2,9 M Seguidores



Sisterly Style
451 K Seguidores



Pilar Castaño
338 K Seguidores



Ana Beliza Mercado
126 K Seguidores

PRENSA



Who What Wear UK-2016



Vogue México y Latinoamérica-2023.



Forbes Colombia-2024.



WGSN-2016



Fashion Network-2024.



Revista Diners-2024

CONTACTO

Lina Marcela Sampedro-Líder comercial

linasampedro@ateliercrump.com

+57 301 5209102

Paula Gómez Salinas-Administradora

info@ateliercrump.com

+57 321 3067382

ateliercrump.com

ATELIER
Crump