



BODHI



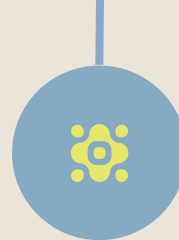
LA MARCA

En un mundo que corre sin pausa, nosotras elegimos detenernos, respirar, sentir y escuchar la sabiduría que habita en nuestro interior. Bodhi nace de ese deseo profundo de reconectar con nuestro ser superior y recordar cuál es nuestro propósito.

Diseñamos activewear con un enfoque holístico para mujeres que buscan encontrarse a sí mismas a través del movimiento, que reconocen que su fuerza nace desde adentro y se potencia con acción, para aquellas que entienden que su autenticidad es su forma más pura de belleza.

Vestirse con Bodhi es un acto de consciencia, es elegir prendas que no solo abrazan la piel, sino también el espíritu.

Misión y Visión



Misión

En Bodhi, diseñamos ropa que acompaña, no solo al cuerpo, sino al proceso. Nuestra misión es ofrecer activewear alineado con las necesidades reales de las mujeres en cada etapa de su vida, mientras cultivamos una comunidad que promueve la conexión interior, el movimiento con intención y el bienestar real, desde lo físico hasta lo emocional.

Visión

Nuestra visión es expandir Bodhi como un espacio integral de bienestar, una plataforma donde la ropa sea solo el inicio de un camino más profundo que incluye comunidad, formación, autocuidado y herramientas para volver al centro.

Queremos ser el lugar donde se sienta acompañada, vista y empoderada en todas sus versiones



Dirección creativa

La dirección creativa de Bodhi, guiada por Yosi y Layla, construye una visión que equilibra diseño, funcionalidad y una profunda conexión espiritual.

El enfoque creativo se expresa a través de:

- Un lenguaje visual coherente y atemporal, con una estética minimalista y elegante.
- Diseño intencional, basado en cortes limpios que realzan la silueta femenina, materiales versátiles que priorizan la comodidad, y detalles que honran el cuerpo y su ritmo.
- Narrativa simbólica, donde cada color, forma y textura está inspirada en estados energéticos, prácticas conscientes y elementos de la naturaleza.
- Innovación textil, con telas de alta tecnología que ofrecen respirabilidad, soporte, suavidad y adaptabilidad. Pensadas para acompañar múltiples actividades sin perder estilo ni presencia.

Cada pieza es concebida como una aliada en movimiento



BODHI

Sobre Yosi Alhamad

Madre, empresaria y psicólogo clínico, con máster en psicología infantil y juvenil. Cree en el movimiento como forma de sanación. Para ella, Bodhi representa un camino de vuelta a uno mismo, un acto de presencia y de propósito.

Hoy, como co-fundadora y CEO de la marca, lidera desde su sensibilidad, su experiencia en salud mental y su deseo genuino de acompañar a otras personas que transitan momentos de cambio, búsqueda o transformación.

Su visión es clara: que cada prenda sea una herramienta para reconectar, moverse con intención y honrar el propio proceso.



BODHI

Sobre Layla Alhamad

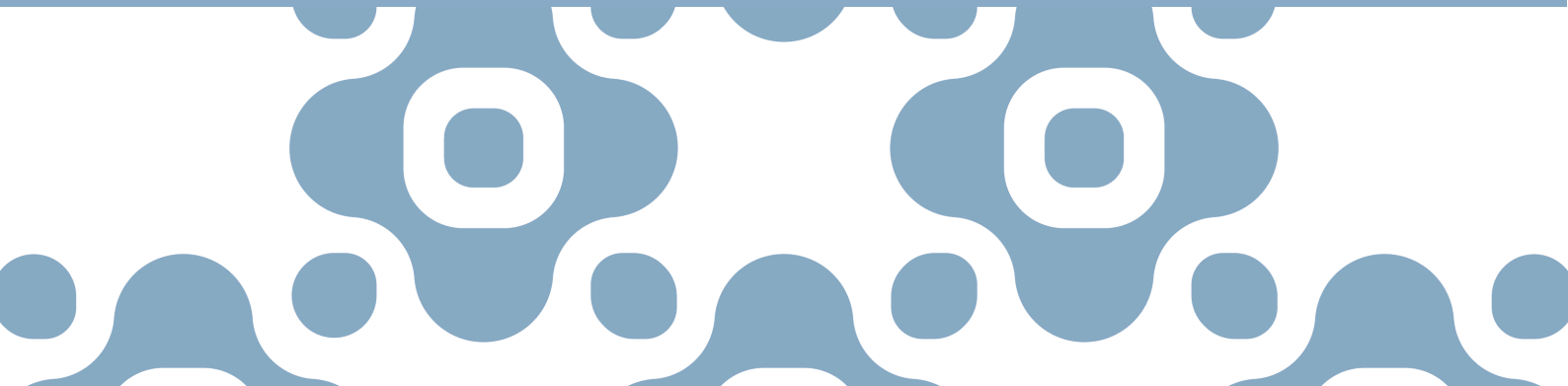
Madre, Arquitecto, empresaria y estudiante de yoga, pero mas alla de todo, una exploradora del autoconocimiento. Su camino la ha llevado a sumergirse en el mundo holístico, donde encontró en el yoga una herramienta transformadora para habitar el presente, mirar hacia adentro y hacer una pausa consciente en un mundo que no se detiene.

Como cofundadora y CEO de la marca, propone un enfoque holístico del activewear, inspirado en su estilo de vida activo y consciente.

Para Layla, Bodhi representa el encuentro con su propósito. Su deseo es que, a través de la marca y su comunidad, otras personas también puedan reconectar con el suyo, expandirse, evolucionar y vivir en el presente con intención.

ADN de Diseño

- Funcionalidad : Las prendas están diseñadas para acompañar el movimiento
- Siluetas limpias: Cortes que fluyen, sostienen y respetan el cuerpo.
- Espiritualidad integrada: Desde el isotipo vibracional hasta los nombres de las piezas, todo en Bodhi tiene una intención energética.
- Inclusividad cultural y funcional, con diseños pensados para mujeres en periodo lactancia o con necesidades específicas, como tops con mayor cobertura.
- Materialidad sensorial: Tejidos suaves, respirables y envolventes que invitan al tacto y la presencia.





Colección Fashion Week – Septiembre 2025

ADN es la primera colección de Bodhi y nuestra carta de presentación al mundo. Inspirada en la idea de que cada mujer guarda en lo más profundo de su ser una esencia única, esta colección es una invitación a volver al origen: a ese lugar íntimo donde habita nuestra verdad. Estructurada en tres actos -*introspección, conexión y expansión*-, la pasarela propone un recorrido emocional y simbólico por el proceso de reconexión con una misma. Cada etapa representa un momento clave en ese viaje interno:

ADN no solo es moda, es un manifiesto visual. Una forma de contar, a través del diseño, cómo nos transformamos cuando nos permitimos parar, sentir y renacer.

La paleta cromática de Bodhi ha sido cuidadosamente elegida para reflejar sus valores:



Esta paleta evoca serenidad, fuerza, espiritualidad y una sofisticación natural que se traduce tanto en prendas como en comunicación visual.



Contacto y Canales

-  Sitio web: www.activebodhi.com
-  Instagram: @activebodhi
-  Email: activebodhi@gmail.com