



Cooperativa de Moda Marta Matamoros:
Diseñando un futuro sostenible para la moda local.

Este año en el Fashion Week tendrá lugar una pasarela bastante única y especial, la del proyecto de Cooperativa Marta Matamoros, un proyecto que desde abril del presente año reúne a un grupo de mujeres y jóvenes principalmente de Santa Ana y áreas aledañas, en una serie de cursos y capacitaciones en patronaje, técnicas de costura, upcycling y conceptualización de la moda, entre otros, a cargo de docentes como Jesús Culis, las chicas de FreeForm Andrea Rebolledo y Katherine McKenzie, así como Andrea Villaroel de la marca Revoluta. El objetivo de esta iniciativa fue la organización y el emprendedurismo desde el inicio, con lo que el grupo avanzará hacia una constitución formal, más capacitaciones en cooperativismo, alta costura y patronaje digital para ofrecer servicios de punta. La finalidad es la producción de sus propios diseños, seguir sirviendo a los clientes del barrio, pero también servir de aliados para el crecimiento de otras marcas y diseñadores locales.

Marta María Matamoros Figueroa (Ciudad de Panamá, 17 de febrero de 1909 - 28 de diciembre de 2005) fue una sindicalista panameña, defensora de los derechos sindicales de las mujeres trabajadoras en Panamá, militante política y modista de profesión. Dentro de su lucha por mejorar las condiciones laborales de las obreras en Panamá destacó la incorporación del fuero de maternidad de 14 semanas para trabajadoras y obreras en el primer Código de Trabajo de Panamá.

La colección que presentará la cooperativa este domingo 2 de agosto en La Manzana, se encuentra inspirada en la vida del barrio, su espíritu y sus rincones. Contará con una paleta de colores vivos y ocres, con elementos muy urbanos entre ellos el denim como común denominador, utilizando técnicas de upcycling, haciendo notar la sostenibilidad desde lo social y ecológico en una sola colección. Son 14 los participantes, aunque la cooperativa reúne a 21 integrantes fundadores, pero no todos se sintieron preparados para esta ocasión y se dedicaron a apoyar a sus compañeros. En el grupo se respira un aire de compañerismo, positivismo y proactividad. El proyecto, gestionado por Physical Modelos, la Universidad del Arte Ganexa, La Manzana e Industrias Culturales del Istmo S.A. es un ejemplo vivo de que con unidad, capacitación y organización se pueden mover montañas, y eso es lo que a mediano y largo plazo necesitamos que suceda en el sector de la moda local. La cooperativa responde a la primera de cuatro acciones concretas que se ha propuesto esta alianza para el mejoramiento de la condiciones del sector, bajo una agenda con más de tres años de gestión titulada Villa Macro, de donde nace esta iniciativa. En las próximas instancias se buscará proporcionar a la Cooperativa Matamoros de tecnología de

punta de corte e impresión textil acelerar y expandir las capacidades de la misma. Así mismo, las mujeres de la cooperativa como agentes multiplicadores pretenden comenzar a brindar talleres y cursos para que más mujeres y jóvenes del barrio se sumen a la organización.

Desde hace meses que el lente del productor audiovisual, Carlos Gozanlez sigue de cerca el avance de estos jóvenes y mujeres, documentado esta historia de perseverancia y superación, sus orígenes y sus sueños en un documental que incluirá la presentación en fashion week de la colección de la cooperativa.

El proyecto ha contado con el apoyo de otros actores, como telas El contendor y Brother International quienes han aportado insumos y maquinarias para hacer posible esta primera etapa del proyecto. La cooperativa también contará con un stand durante los tres días de Fashion Week en La Manzana para conocer nuevos aliados, dar a conocer sus servicios y cerrar negocios.

Escrito por Jorge Martínez
Director del Proyecto Villa Macro