

COMUNICADO DE PRENSA

COLECCIÓN CÁPSULA: BREEBAART x SOUSA PITTI



CONTACTO COMERCIAL Y DE PRENSA

info@sousapitti.com | helenebreebaart@gmail.com | info@camaradelamoda.com

La noche del 29 de septiembre, en el marco de la vigésimo primera versión de Fashion Week Panamá, las marcas de moda Breebaart y Sousa Pitti presentan al público el resultado de su tan esperada dupla: una colección cápsula de 12 looks que, en palabras de Andrea Sousa Pitti, Directora Creativa de Sousa Pitti, se caracteriza por su “balance y diversidad”. Sin duda alguna un ejercicio en equilibrio, esta es la primera vez que dos marcas establecidas de moda panameña, unen fuerzas creativas para crear una colección al unísono.

Una propuesta inspirada en la nostalgia y libertad de la vida marítima de antaño; los diseños casan perfectamente la atemporalidad Breebaart con la sensibilidad contemporánea de Sousa Pitti. La colección repasa una extensa gama de colores que van desde azules desgastados y opalescentes, resplandecientes turquesas y nobles lavandas, hasta envolventes rojos borgoña, cálidos ocres, otoñales naranjas y salmón. Es esta amplia plétora cromática la que permite a la colección hacer un llamado a la aventura y exploración al evocar paisajes, memorias, sentimientos y emociones a la misma vez que nos hace reflexionar sobre nuestra relación con la Madre Tierra—quien en un entonces Hélène calificó como “siempre la mejor vestida”.

Siendo una colección nacida en el trópico, el lino toma papel protagónico; la fibra vegetal es cortada, manipulada y entallada para crear líneas modernas, limpias, asimétricas y geométricas que caracterizan a Sousa Pitti, así como siluetas desenfadadas enfatizadas por el volumen natural que ofrece el textil. La colección va del día a la noche al incluir looks casuales de pantalones cortos, culottes, vestidos cocktail—e intermediada por dos looks para el mercado masculino—y de gala, cerrando casi como con broche de oro con detalles de mola trabajados en el taller Breebaart que curiosamente fueron adaptados de dibujos originales de la propia Hélène.

Sobre Sousa Pitti

Fundada por la diseñadora Andrea Sousa en 2015, la casa de diseño de moda panameña es dirigida hoy en día por los hermanos Andrea y Diego Sousa Pitti.

La inspiración de la marca es usualmente una combinación de historia, arte y sociedad. Bajo un estilo minimalista y modernista a la vez, con líneas limpias y formas geométricas funcionales, la marca suele utilizar textiles duraderos y de alta calidad como canvas, denim y popelín, hechos de fibras naturales como lino y algodón.



Sobre Breebaart

Originalmente fundada por Hélène Breebaart, la marca franco-panameña es hoy en día continuada bajo la tutela de su hija Sophie Breebaart.

La casa de modas Breebaart es un símbolo del espíritu de aventura y renovación que ofrece la biodiversidad panameña. La marca también es un ejemplo de la multiculturalidad del Istmo al mezclar, sin suntuosidad, una sensibilidad de elegancia y estilo europea con la vivacidad y diversidad de estilos de vida, flora y fauna de Panamá.