

A woman with dark hair is looking down at a red and white patterned garment. The background is dark and textured, possibly a wall or a piece of fabric. The text is overlaid on a semi-transparent white box.

Scarabées es una marca de moda para mujeres y hombres con un enfoque alternativo inspirado en el arte, la música y la cultura humana. Es representada a través de personajes místicos y nostálgicos con espíritu libre e independiente, a los cuales no les interesa encajar en los estereotipos de la sociedad.

El nombre proviene de la palabra escarabajo en francés, un elemento utilizado en la antigua cultura egipcia, ya que se creía que era un amuleto de protección en contra de las enfermedades y de la muerte. Los escarabajos eran tallados en lapislázuli y luego eran colocados reemplazando el corazón de los difuntos para pasar a una mejor vida.

El dios Khepri, símbolo de la vida eterna, era representado con un escarabajo y se le conocía como el creador del universo.

Es por ello que "Scarabées" expresa la creación desde la etapa inicial de una idea hasta la fase final, en este caso prendas o accesorios. En otras palabras, somos los creadores de nuestro destino.



La primera colección de Scarabées, titulada "Pisciforme", fue presentada en el 2016 en el fashion show Metanoia y recibió el reconocimiento "La Aguja de Oro" como mejor colección en la categoría de Gala. El siguiente año fue presentada la segunda colección "Anemia", esta vez en el Mercedes Benz Fashion Guatemala como marca emergente. A partir del 2018, la marca pasa a tener dos diseñadoras, Valeria Marroquín y Andrea Santos. En ese mismo año se diseñó y se produjo la tercera colección llamada "Hematófaga", la cual consta de una combinación de prendas casuales y de gala, creando un concepto distintivo de Scarabées.



"Don't forget to go home" fue la cuarta colección y una introducción a "DISSOLVED 2020", la cual se presentó en el Mercedes Benz Fashion Guatemala 2019. En el 2020, "PARÉNTESIS" fue el proyecto que continuó dándole vida a Scarabées y fue presentado en un fashion film en el Guatemala Fashion Week 2020. En el 2021, se creó una colección cápsula titulada "WISP" y fue presentada en una pop-up store en conjunto con otros diseñadores y artistas guatemaltecos.



Los productos de Scarabées se adaptan al estilo de vida de los usuarios y a su espíritu libre.

Las ideas, los diseños y la manufactura son 100% hechas en Guatemala. Todas las piezas, patrones, estampados y gráficos son creados desde cero por las diseñadoras, donde se puede observar el concepto de DIY, muy experimental y diferenciador de la marca.

En el proceso creativo han participado fotógrafos, videógrafos, músicos, directores de arte, diseñadores gráficos e ilustradores guatemaltecos.

La colaboración y fusión de varias disciplinas artísticas son uno de los fundamentos de Scarabées y se puede ver reflejado en cada una de sus colecciones.



"Muchas personas no nacieron para seguir ordenes sin primero cuestionarlas".
El mensaje que transmite la marca siempre será debatir lo establecido, no como un
juego, si no como un derecho a tomar decisiones propias y alentar al espectador a
tener valentía.



SCARABÉES

CONTACTO

scarabeesofficial.com

info@scarabeesofficial.com

FACEBOOK

facebook.com/pg/scarabeesofficial

INSTAGRAM

[@scarabeesofficial](https://instagram.com/scarabeesofficial)

YOUTUBE

Scarabées Official

TELEFONO/WHATSAPP

+502 58062248

TIENDA VIRTUAL GUATEMALA

scarabeesofficial.hugo.shop